



SUSTAIN THE FUTURE

2021

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk.

Sanggahan Disclaimer

Laporan Keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk merupakan laporan yang berisi data dan informasi yang bersifat material bagi para pemangku kepentingan. Secara umum, laporan ini berasal dari analisis internal serta sumber dokumen dan narasumber yang dapat dipercaya. Istilah UFO Elektronika atau disebut UFO yang digunakan dalam laporan ini menekankan pada nama outlet/gerai yang dimiliki oleh PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk, termasuk mencakup anak usaha di dalamnya yakni PT. Universal Joyo Lestari (UJL).

Para pembaca perlu memahami bahwa Laporan ini menyajikan informasi yang mencakup data dan informasi tentang berbagai upaya perusahaan dalam menjaga keberlangsungan usaha termasuk dengan keberlangsungan lingkungan untuk masa depan generasi bangsa.

Selain itu, Laporan ini juga menjelaskan tentang gambaran kinerja perusahaan dalam beberapa tahun terakhir, serta kondisi internal perusahaan yang dalam hal ini adalah karyawan.

Tabel dan grafik Laporan ini juga menjelaskan data numerik dengan standar penulisan yang sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan kaidah Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris sesuai dengan konteksnya.

Sustainability Report PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk is a report that contains data and information that is material for stakeholders. In general, this report comes from internal analysis and reliable sources of documents and sources.

The term UFO Elektronika or called UFO used in this report emphasizes the name of the outlets/outlets owned by PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk, including its subsidiaries, namely PT. Universal Joyo Lestari (UJL).

Readers need to understand that this Report presents information that includes data and information about the company's various efforts in maintaining business continuity, including environmental sustainability for the future generation of the nation.

In addition, this report also describes the description of the company's performance in the last few years, as well as the company's internal conditions, which in this case are employees.

Tables and graphs This report also describes numerical data with standardized writing in accordance with Indonesian language rules. Numerical presentation in the text uses Indonesian and English rules according to the context.

Laporan Keberlanjutan Sustainability Report 2021 | PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk.



SUSTAIN THE FUTURE

2021
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk.



Tema Dan Penjelasan Tema *Theme And Theme Explanation*

"Sustain The Future" atau dalam Bahasa Indonesia adalah mempertahankan masa depan, yakni sebuah tujuan mulia dari Perseroan untuk menjadi perusahaan yang mempedulikan kehidupan di masa yang akan datang, yang penuh dengan beragam tantangan serta rintangan.

Dalam menghadapi berbagai perubahan dunia, perusahaan berkomitmen untuk ikut mengiringinya dengan menjalankan upaya yang berkelanjutan. Sebagai entitas yang bertanggung jawab, Perseroan semakin mengedepankan tiga aspek penting yakni lingkungan, sosial dan tata kelola dalam setiap operasionalnya.

Untuk mendukung terciptanya aspek lingkungan, Perseroan telah melakukan perubahan penggunaan plastik biasa menjadi plastik ramah lingkungan. Begitu pula dalam aspek sosial, kepedulian terhadap sesama melalui berbagai kegiatan sosial demi membangkitkan kembali semangat pemulihan ekonomi pasca pandemi.

Pandemi Covid-19 yang telah melanda seluruh dunia, membuat Perseroan harus lebih cermat dalam melakukan penyesuaian strategi bisnis dan pola kerja untuk mencapai target perusahaan yang telah ditentukan, salah satunya melalui pengembangan layanan penjualan secara online.

Strategi bisnis yang dijalankan di tengah pandemi juga tetap mengedepankan aspek kesehatan, keselamatan, keamanan dan lingkungan atau *health, safety, security and environment (HSSE)*.

"Sustain The Future" or in Indonesian is to defend the future, which is a noble goal of the Company to become a company that cares about life in the future, which is full of various challenges and obstacles.

In the face of various changes in the world, the company is committed to accompanying it by carrying out sustainable efforts. As a responsible entity, the Company is increasingly prioritizing three important aspects, namely environmental, social and governance in each of its operations.

To support the creation of environmental aspects, the Company has made changes to the use of ordinary plastics into environmentally friendly plastics. Likewise in the social aspect, caring for others through various social activities in order to revive the spirit of economic recovery after the pandemic.

The Covid-19 pandemic that has hit the entire world, has forced the Company to be more careful in adjusting its business strategy and work patterns to achieve predetermined company targets, one of which is through the development of online sales services.

The business strategy carried out in the midst of a pandemic also continues to prioritize aspects of health, safety, security and the environment or health, safety, security and environment (HSSE).

Pengantar

Foreword



Sebagai perusahaan ritel elektronik dan furnitur, kami menyadari bahwa produk yang kami jual memiliki dampak terhadap lingkungan dan sosial. Kami pun senantiasa berupaya untuk menyajikan produk-produk yang lebih unggul dan inovatif guna meningkatkan kualitas hidup pelanggan kami.

Selain itu, kami sangat memperhatikan dampak lain yang dihasilkan dari proses bisnis penjualan di setiap outlet kami dengan menekan penggunaan energi yang berlebih, termasuk dengan memiliki program trade-in guna mendaur ulang kembali barang elektronik lama. Program ini pun telah berjalan setiap tahun dan semakin banyak peminatnya.

As an electronics and furniture retail company, we recognize that the products we sell have environmental and social impacts. We also always strive to provide superior and innovative products to improve the quality of life of our customers.

In addition, we are very concerned about other impacts resulting from the sales business process at each of our outlets by reducing the use of excess energy, including by having a trade-in program to recycle old electronic goods. This program has also been running every year and is getting more and more fans.

Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Highlights

Pandemi Covid-19 yang berlangsung di hampir 2 tahun terakhir ini cukup membuat sejumlah sektor perekonomian di Indonesia mengalami kontraksi.

Laju perekonomian di Indonesia baru mulai dapat bergerak positif pada kuartal II/2021, bahkan sempat terkoreksi sedikit akibat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Dalam ketidakpastian itu, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk tetap mampu mencatatkan kinerja penjualan yang positif.

Adapun penjualan Perseroan pada 2021 tercatat mencapai Rp.699,75 miliar. Penjualan tersebut meningkat 0,61% dibandingkan kinerja penjualan bersih pada 2020.

Perseroan juga mampu membukukan laba bersih 2021 sebesar Rp12,07 miliar . Laba bersih tersebut meningkat 27,76% dibandingkan 2020.

Peningkatan laba bersih salah satunya disebabkan oleh upaya efisiensi, seperti penghematan biaya operasional.

The Covid-19 pandemic that has taken place in the last 2 years has caused a number of economic sectors in Indonesia to contract.

The pace of the economy in Indonesia only started to move positively in the second quarter of 2021, it even had a slight correction due to the Implementation of Restrictions on Community Activities (PPKM). In that uncertainty, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk was still able to record a positive sales performance.

The Company's sales in 2021 were recorded at Rp. 699.75 billion. The sales increased 0.61% compared to the net sales performance in 2020.

The company was also able to book a 2021 net profit of Rp12.07 billion. The net profit increased by 27.76% compared to 2020. The increase in net profit was partly due to efficiency measures, such as savings in operating costs.

ECONOMY



Rp 699,75

miliar | billion

Penjualan bersih tahun 2021
Net Sales in 2021



Rp 12,07

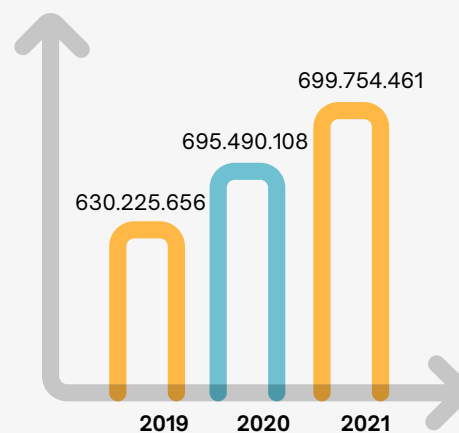
miliar | billion

Laba bersih tahun 2021
Net income in 2021

Penjualan Bersih

Net Sales

(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



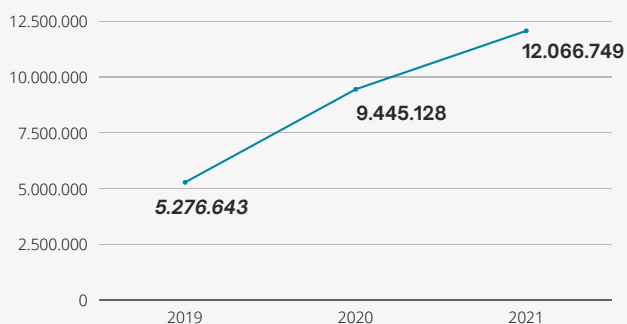
Penjualan bersih PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk terus tumbuh dalam 3 tahun terakhir. Dari Rp695,49 miliar pada 2020 menjadi Rp 699,75 miliar pada 2021.

UFO net sales have continued to grow in the last 3 years. From IDR 695,49 billion in 2020 to IDR 699,75 billion in 2021.

Laba Bersih

Net Income

(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



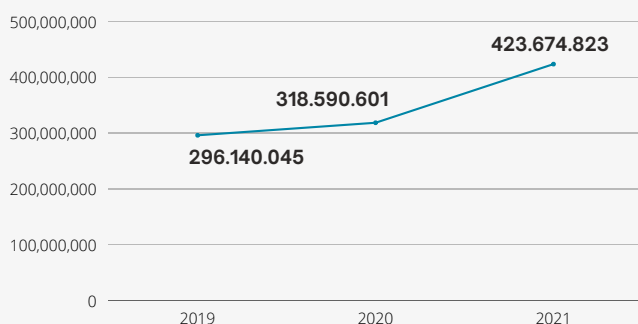
Laba tahun berjalan terus mengalami peningkatan. Pada 2020 tercatat Rp 9,45 miliar menjadi Rp 12,07 miliar pada 2021 atau tumbuh 27,76%.

Profit for the year continues to increase. In 2020, it was recorded at IDR 9,45 billion to IDR 12,07 billion in 2021 or grew 27.76%.

Jumlah Aset

Total Assets

(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



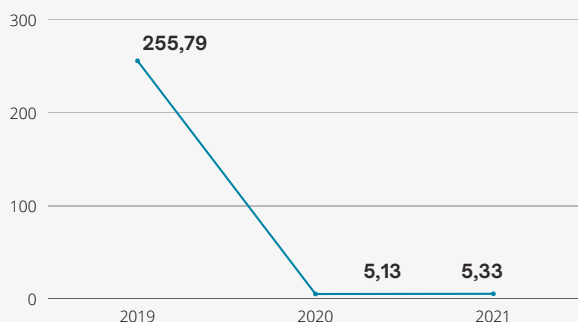
Jumlah aset terus meningkat seiring dengan upaya ekspansi yang dilakukan melalui pembukaan gerai baru. Jumlah aset dari Rp318,59 miliar pada 2020 menjadi Rp 423,67 miliar pada 2021.

Total assets continue to increase in line with the company's expansion efforts through the addition of new outlets. From Rp318.59 billion in 2020 to Rp 423,67 billion in 2021.

Laba per Saham

Earning per Share

(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Laba Bersih per Saham pada 2019 tercatat Rp 255,79 menjadi Rp5,13 pada 2020, dan pada 2021 tercatat Rp 5,33.

Laba per saham dasar telah disesuaikan dengan pemecahan nilai nominal saham pada tahun 2021

Earnings per Share in 2019 was IDR 255.79 to IDR 5.13 in 2020, and in 2021 it was recorded at IDR 5.33.

Basic earnings per share has been adjusted for the effect of stock split in 2021

CSR

"Kami ingin senantiasa membantu masyarakat yang membutuhkan bantuan dan uluran kasih, termasuk kepada korban yang tertimpa musibah bencana,"

"We want to always help people who need help and a helping hand, including the victims of disasters,"



Rp 25,2

Juta | Million

Bantuan bencana alam selama tahun 2021

Natural disaster relief during 2021



Rp 2,65

Juta | Million

Bantuan sarana prasarana umum selama tahun 2021

Public infrastructure assistance during 2021

PEOPLE

54%



Komposisi karyawan laki - laki PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk tahun 2021

Composition of PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk male employees in 2021

100%



Dari karyawan | of employees

Tercakup dalam Perjanjian Kerja Bersama dan Peraturan Perusahaan

Covered by Collective Bargaining Agreement and Company Regulation

"Kami senantiasa mendorong setiap individu yang berkarya di PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk agar menjadi bagian dari tim yang berintegritas dan berkontribusi optimal melalui berbagai program pengembangan kompetensi"

"We encourage employees of PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk to be a good team with integrity and contribute optimally, through various competency development programs"



64 Sesi pelatihan
Training sessions

Jumlah sesi pelatihan karyawan pada tahun 2021, menurun dari 72 sesi pada tahun 2020.

Total employee training sessions in 2021, decreased from 72 sessions in 2020

Sepanjang 2021, perseroan mengadakan pelatihan melalui kerja sama dengan berbagai pihak seperti Dinas Pemadam Kebakaran Surabaya, berbagai Vendor dan Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.



114 Jam pelatihan
Training hours

In 2021, the company held training in collaboration with various parties such as the Surabaya Fire Department, Electrolux and the Faculty of Psychology, University of Surabaya.

Jumlah jam pelatihan tahun 2021, menurun dari 149 jam pelatihan pada tahun 2020

Total training hours in 2021, decreased from 149 training hours in 2020

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

“Kami senantiasa memperhatikan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan melalui berbagai program serta melakukan evaluasi dan perbaikan secara konsisten”

"We always pay attention to the health and safety of employees through consistent evaluation and improvement"



0 Insiden
Incident

Fatalitas akibat kecelakaan kerja di tahun 2021

Fatality caused by work accidents in 2021



16 Jam pelatihan
Training hours

Pelatihan Kesehatan dan Keselamatan Kerja pada tahun 2021

Occupational Health and Safety trainings in 2021

ENVIRONMENT

“Dalam menjalankan bisnis, kami tidak hanya mementingkan keuntungan tetapi juga dampak lingkungan yang dihasilkan dari bisnis perdagangan ini demi menjaga kelestarian dan sumber daya alam guna mewarisi generasi manusia”

"In running a business, we are not only concerned with profit but also the environmental impact generated from this business in order to preserve the natural resources and to build the human generation"

100%

***Mengganti plastik biasa dengan plastik Oxium ramah lingkungan.**

***Replacing plastic with Oxium eco-friendly**

90%

***Seluruh outlet menggunakan penerangan LED**

***All outlets use LED lighting**

1.559

***Transaksi Tukar Tambah Elektronik 2021**

Trade-in transaction



Daftar Isi

Table of Contents

1

- I **Sanggahan**
Disclaimer
- III **Tema dan Penjelasan Tema**
Theme and Theme Explanation
- IV **Pengantar**
Foreword
- V **Ikhtisar Keberlanjutan**
Sustainability Highlights
- 1 **Tentang Kami**
About Us
- 2 **Profil Perusahaan**
Company Profile
- 4 **Kilas Sejarah**
History
- 5 **Lokasi dan Jaringan Wilayah Usaha**
Location and Network of Business Areas
- 6 **Informasi Umum Perusahaan**
General Information
- 7 **Visi dan Misi**
Vision and Mision
- 8 **Produk**
Products
- 10 **Skala Organisasi**
Organization Scale
- 12 **Inisiatif Keberlanjutan**
Sustainability Initiatives
- 13 **Strategi Pembangunan Berkelanjutan**
SDGs' strategies
- 14 **Pengantar dari Direktur Utama**
Report of the President Director

2

- 16 **Nilai bagi Pemegang Saham**
Value for Shareholders
- 17 **Distribusi Nilai Ekonomi**
Economic Value Distribution
- 20 **Komitmen Layanan yang Setara untuk Konsumen**
Equal Service Commitment to Consumers
- 21 **Komunikasi Pemasaran**
Marketing Communications

3

- 16 **Keterlibatan Karyawan**
Employee Engagement
- 17 **Mengembangkan Talenta menjadi yang terbaik**
Developing Talents to be the best
- 20 **Pengelolaan Ketenagakerjaan**
Manpower Management
- 21 **Menciptakan Lingkungan Kerja yang Aman**
Creating a Safe Work Environment

4

- 16 **Tanggung Jawab Sosial**
Social Responsibility
- 17 **UFO Peduli teruntuk masyarakat Indonesia**
Strengthening the Independence of Our Community

5

- 44** **Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan**
Building an Environmentally Friendly Company
- 47** **Aspek Energi**
Energy aspect
- 50** **Mengurangi Emisi**
Emission Reduction
- 52** **Pengelolaan Limbah**
Waste Management
- 52** **Penggunaan Plastik Biodegradable**
Use Of Biodegradable Plastic
- 53** **Program Trade-In**
Trade-In Program

6

- 44** **Inovasi Produk / Jasa Berkelanjutan**
Innovating Sustainable Products / Services
- 47** **Rantai Pasokan Perusahaan**
Supply Chain
- 50** **Penilaian lingkungan pemasok**
supplier environmental assessment
- 52** **Sarana Pengaduan Konsumen**
Consumer Complaint Facility
- 52** **Sarana Pengaduan Konsumen**
Consumer Complaint Facility
- 53** **Survei Kepuasan Pelanggan**
Customer Survey

7

- 63** **Tata Kelola Berkelanjutan**
Sustainability Governance
- 65** **Unsur Pemangku Kepentingan**
Stakeholder Element

8

- 67** **Tentang Laporan Keberlanjutan**
About Sustainability Report
- 70** **Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan Standar GRI**
POJK Reference No. 51/POJK.03/2017 and GRI Standards
- 74** **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form



U F O E



Tentang Kami

About Us



2004

- Perseroan berdiri dengan nama PT Damai Sejahtera Abadi;
- Pembukaan toko pertama dari jaringan UFD Elektronika di Jl. Kertajaya 143, Surabaya.
- The company was established under the name PT Damai Sejahtera Abadi;
- Opening of the first store of the UFD Electronics network in Kertajaya, Surabaya.

2016 2013

UJL membuka toko keempat di Jl. RA. Basuni No. 140, Scooko, Mojokerto, Jawa Timur.

UJL opens its fourth store at Jl. RA Basuni No. 140, Scooko, Mojokerto, East Java.

Pembukaan toko kelima Perseroan di Jl. Tjilik Riwut Km. 4, Palangkaraya, Kalimantan Selatan.

The opening of the Company's fifth store at Jl. Tjilik Riwut Km. 4, Palangkaraya, South Kalimantan.

2017 2018

Pembukaan toko keenam Perseroan di Jl. Gajah Mada No. 29, Sidoarjo, Jawa Timur.

The opening of the Company's sixth store at Jl. Gajah Mada No. 29, Sidoarjo, East Java.

- Perseroan membuka cabang di Jl. Hayam Wuruk No. 97, Sempusari, Kaliwates, Jember, Jawa Timur.

- UJL membuka cabang di Jl. Kapten Kasihin 244, Tulungagung, Jawa Timur.

- The opening of the Company's branch at Jl. Hayam Wuruk No. 97, Sempusari, Kaliwates, Jember, East Java

- UJL opens its branch at Jl. Kapten Kasihin 244, Tulungagung, East Java.

2006

Berdinnya entitas anak Perseroan PT Universal Joyo Lestari (UJL) di Jl. Joyoboyo No.2 Kediri, Jawa Timur.

The Company's subsidiary was established, PT Universal Joyo Lestari (UJL) at Jl. Joyoboyo No. 2 Kediri, East Java.

2008

UJL membuka jaringan toko kedua di Jl. MT. Haryono No. 58 , Madiun- Jawa Timur.

UJL opens the second chain of stores at Jl. MT. Haryono No. 58 Madiun, East Java.

2012

- Ekspansi Perseroan berlanjut dengan pembukaan dua toko di Anchor Graha Family blok E-8 Surabaya, Jawa Timur, dan Jl. A. Yani Km 32,5 Loktabat, Banjarbaru, Kalimantan Selatan;
- UJL membuka toko ketiga di Jl. PB. Sudirman 93/135, Jombang, Jawa Timur.
- The Company's expansion continues with the opening of two stores in Anchor Graha Family blok E-8 Surabaya, East Java, and Jl. A. Yani Km. 32,5 Loktabat, Banjarbaru, South Kalimantan;
- UJL opens its third store at Jl. PB. Sudirman 93/135, Jombang, East Java.

2009

- Perseroan membuka toko kedua di Jl. S. Paiman 103, Banjarmasin, Kalimantan Selatan.
- The company opened a second store at Jl. S. Paiman 103, Banjarmasin, South Kalimantan.

2020

- Pembukaan toko ke enam UJL di Jl. S. Supriadi Ruko Kav. A-B, Malang, Jawa Timur.
- Perubahan status DSA yang semula Perseroan Tertutup menjadi Perseroan Terbuka
- Persetujuan pemegang saham untuk melaksanakan penawaran umum perdana saham.
- Opening of the sixth UJL store at Jl. S. Supriadi Ruko Kav.A-B, Malang, East Java
- Changes in DSA status from a closed company to a public company
- Shareholders' approval to conducted the shares initial public offering.

2021

- Pembukaan toko ke delapan DSA Jl. Basuki Rachmad No.280 Tuban, Jawa Timur.
- Penawaran Umum Perdana Saham di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 01 Februari 2021 dengan kode saham UFOE
- Opening of the eight DSA store at Jl. Basuki Rachmad No. 280 Tuban, East Java.
- Initial Public Offering of Shares on the Indonesia Stock Exchange on February 1, 2021 with UFOE as the ticker code

Kilas Sejarah History

Jejak langkah PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk berawal dari 2004 dengan pembukaan toko perdana bernama UFO Elektronika di Jl. Kertajaya No.149 Surabaya. Dalam perjalanannya, PT. Damai Sejahtera Abadi kemudian mendirikan entitas anak usaha dengan nama PT. Universal Joyo Lestari (UJL) pada 2006 dengan membuka toko pertama di Jl. Joyoboyo No.2 Kediri, Jawa Timur. Pada 2008, UJL kembali membuka jaringan toko kedua di Jl. MT Haryono No.58 Madiun, Jatim. Kemudian pada 2009, Perseroan membuka toko kedua di Jl. S. Parman 103 Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Ekspansi terus dilakukan Perseroan untuk memperluas pasar di sejumlah daerah. Pada 2012, Perseroan melakukan pembukaan 2 toko di Anchor Graha Family Blok E-8 Surabaya, Jatim serta di Jl. A yani KM 32,5 Loktabat, Banjarbaru, Kalimantan Selatan. Di tahun yang sama, entitas usaha yakni UJL membuka toko ketiga di Jl. PB Sudirman 93/135, Jombang. Perluasan bisnis tidak hanya berhenti di 2012, tetapi bahkan terus berlanjut di 2013 dengan melalui pembukaan toko kelima di Jl. Tjilik Riwut KM.4 Palangkaraya, Kalimantan Selatan. Selanjutnya, pada 2016, UJL pun kembali membuka toko keempat di Jl. RA Basuni No.140, Sooko, Mojokerto pada 2016.

Hampir setiap tahun Perseroan menambah gerai-gerai baru untuk memenuhi kebutuhan pasar elektronik dan furnitur. Hingga 2017, Perseroan membuka lagi toko keenam di Jl. Gajah Mada No.29 Sidoarjo, dan pada 2018 membuka cabang di Jl. Hayam Wuruk No.97 Sepusari, Kaliwates, Jember. Selain itu, UJL juga membuka cabang Jl. Kapten Kasihin 244, Tulungagung pada 2018. Memasuki 2020, UJL membuka toko keenamnya di Jl. S. Supriadi Ruko Kav. A-B Malang. Pada tahun itu pula, para pemegang saham menyepakati untuk melaksanakan penawaran umum perdana saham yang akhirnya telah direalisasikan pada 2021 dengan melepas saham perdana ke publik sebesar 20 persen.

The footsteps of PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk began in 2004 with the opening of an inaugural store called UFO Elektronika on Jl. Kertajaya No.149 Surabaya. In its journey, PT. Damai Sejahtera Abadi then established a subsidiary under the name PT. Universal Joyo Lestari (UJL) in 2006 by opening its first store on Jl. Joyoboyo No.2 Kediri, East Java. In 2008, UJL re-opened a second chain of stores on Jl. MT Haryono No. 58 Madiun, East Java. Then in 2009, the Company opened a second store on Jl. S. Parman 103 Banjarmasin, South Kalimantan.

The Company continues to do expansion to expand the market in a number of areas. In 2012, the Company opened 2 stores in Anchor Graha Family Blok E-8 Surabaya, East Java and on Jl. A yani KM 32.5 Loktabat, Banjarbaru, South Kalimantan. In the same year, the business entity, namely UJL, opened a third store on Jl. PB Sudirman 93/135, Jombang.

The business expansion did not just stop in 2012, but even continued in 2013 with the opening of the fifth store on Jl. Tjilik Riwut KM.4 Palangkaraya, South Kalimantan. Furthermore, in 2016, UJL also re-opened its fourth store on Jl. RA Basuni No.140, Sooko, Mojokerto in 2016.

Almost every year the Company adds new outlets to meet the needs of the electronics and furniture market. Until 2017, the Company opened its sixth store on Jl. Gajah Mada No.29 Sidoarjo, and in 2018 opened a branch on Jl. Hayam Wuruk No.97 Sepusari, Kaliwates, Jember. In addition, UJL also opened a branch Jl. Captain Kasihin 244, Tulungagung in 2018. Entering 2020, UJL opens its sixth store on Jl. S. Supriadi Ruko Kav. A-B Malang. In the same year, the shareholders agreed to carry out an initial public offering of shares which was finally realized in 2021 by releasing 20 percent of the initial shares to the public.

Kantor Pusat | Head Office [102-3]

Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng,
Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : www.ufoelektronika.com

E-mail : info@ufoelektronika.com

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : <http://corp.ufoelektronika.com>

E-mail : corporatesecretary@ufoelektronika.com



- | | | | |
|-----------------|----------------|--------------|---------------|
| 1. Banjarmasin | 5. Tulungagung | 9. Surabaya | 13. Mojokerto |
| 2. Banjarbaru | 6. Malang | 10. Sidoarjo | |
| 3. Palangkaraya | 7. Kediri | 11. Jember | |
| 4. Tuban | 8. Madiun | 12. Jombang | |

DSA

- Surabaya :** UFO Elektronika Kertajaya - Jl. Kertajaya No.149
 UFO Elektronika Graha - Anchor Plaza Graha Family E8, Pradahkalikendal
- Banjarmasin :** UFO Elektronika Banjarmasin - Jl. S. Parman No.103
- Banjarbaru :** UFO Elektronika Banjarbaru - Jl. A. Yani KM.32,5
- Palangkaraya :** UFO Elektronika Palangkaraya - Jl. Tjilik Riwut KM.4
- Sidoarjo :** UFO Elektronika Sidoarjo - Jl. Gajah Mada No.29
- Jember :** UFO Elektronika Jember - Jl. Hayam Wuruk No.97 Kaliwates
- Tuban :** UFO Elektronika Tuban - Jl. Basuki Rachmad No.280
- #### UJL
- Tulungagung :** UFO Elektronika Tulungagung - Jl. Kapten Kasihin No.244
- Malang :** UFO Elektronika Malang - Jl. S. Supriadi Kav.A-B Kebonsari-Pertigaan Kacuk
- Kediri :** UFO Elektronika Kediri - Jl. Joyoboyo No.2
- Madiun :** UFO Elektronika Madiun - Jl. MT Haryono No.58
- Jombang :** UFO Elektronika Jombang - Jl. PB. Sudirman 93/135 Embong Miring - Denanyar
- Mojokerto :** UFO Elektronika Mojokerto - Jl. R.A Basuni No.140

Informasi Umum Perusahaan

General Information

Nama Perusahaan | *Company Name* [102-1]

PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk

Tanggal Pendirian | *Date of Establishment*

29 Januari 2004 | *January 29, 2004*

Alamat | *Address*

Kantor Pusat | *Head Office* [102-3]

Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : www.ufoelektronika.com

E-mail : info@ufoelektronika.com

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : <http://corp.ufoelektronika.com>

E-mail :

corporatesecretary@ufoelektronika.com

Keanggotaan dalam asosiasi | *Association membership* [102-13]

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)

Dasar Hukum Pendirian | *Legal Basis of Establishment* [102-5]

Akta Pendirian No. 46 tanggal 29 Januari 2004

Deed of Incorporation No. 46 dated on January 29, 2004

Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 6 tanggal 16 Agustus 2021

Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 6 dated on August 16, 2021

Kode Saham | *Ticker Symbol* : UFOE

Bursa Tempat Saham Dicatatkan | *Stock Exchange*: Bursa Efek Indonesia | *Indonesia Stock Exchange*

Bidang Usaha | *Line of business* [102-2]

Bergerak dalam Bidang perdagangan eceran. Dengan kegiatan usaha dalam Bidang perdagangan elektronik retail dari TV, AC, Kulkas , Mesin Cuci, Laptop, Perlengkapan Kantor, aneka gawai (gadget), Pengeras suara (speaker), hiburan dalam Rumah (home theatre), Kamera digital, perlengkapan Elektronik Dapur, hingga Furnitur Rumah Tangga.

Engaged in retail trade. With business activities in the field of retail electronics trading from TVs, air conditioners, refrigerators, washing machines, laptops, office supplies, various gadgets, loudspeakers, home entertainment, digital cameras, kitchen electronic equipment, to Home Furniture.

Lokasi Operasi | *Operation Regions* [102-4]

Jawa Timur dan Kalimantan
East Java and Kalimantan

Ruang Lingkup Pasar | *Market Coverage* [102-6]

Seluruh wilayah Indonesia
All regions of Indonesia



Visi | Vision

[102-16]

Maju dan sejahtera bersama dengan memiliki jaringan yang luas tersebar di berbagai penjuru Indonesia, di bidang elektronik dan furnitur.

Progress and prosper together by having an extensive network spread across Indonesia, in the electronics and furniture sector.

Misi | Mission

[102-16]

- Memenuhi kebutuhan pelanggan dengan selalu menyediakan produk yang berkualitas.
- Mengutamakan pelayanan yang baik, sehingga dapat tercipta hubungan yang harmonis dengan konsumen.
- Memberikan layanan purna jual kepada konsumen.
- Menghadirkan harga yang terbaik dan sangat bersaing
- Menciptakan cakupan distribusi dan jaringan pemasaran yang luas.

- *Meet customer needs by always providing quality products.*
- *Prioritizing good service, so as to create a harmonious relationship with consumers.*
- *Provide after-sales service to consumers.*
- *Presenting the best and very competitive prices*
- *Creating a wide distribution coverage and marketing network.*



1 Produk Products

Perdagangan aneka barang elektronik yang merupakan produk yang sudah jadi

Total Consumer Goods atau produk yang diperdagangkan oleh Perseroan terbagi menjadi 4 lini, yaitu :

Trading of various electronic goods which are finished products

Total Consumer Goods or products traded by the Company are divided into 4 lines, namely:

a. Elektronik Konsumen (EK)

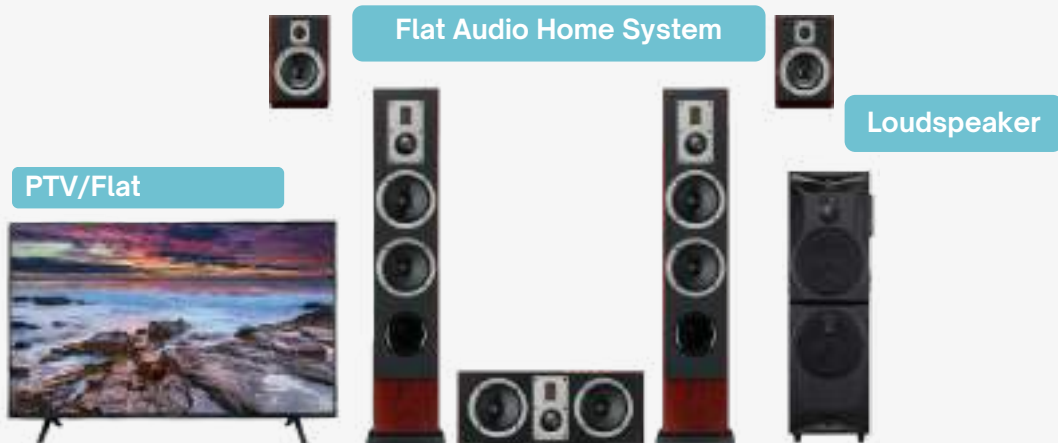
Merupakan produk yang biasa di gunakan dalam kehidupan sehari-hari baik analog maupun digital.

Termasuk produk untuk *entertainment* (misal: TV, DVD, dan Audio), produk komunikasi (misal: Telepon dan Handphone) dan untuk perkantoran (misal: Laptop dan Printer), contoh produk Elektronik sebagai berikut :

a. Consumer Electronics (CE)

Is a product that is commonly used in everyday life both analog and digital

Including products for entertainment (eg TV, DVD, and Audio), communication products (eg telephones and mobile phones) and for offices (eg laptops and printers), examples of electronic products are as follows:



b. Peralatan Rumah Tangga (PRT)

Merupakan produk untuk kebutuhan rumah tangga dengan ukuran besar, Contoh : AC, Kulkas, Mesin Cuci, dan lain-lain, contoh produk sebagai berikut :

b. Medium Domestic Appliance (MDA)

Is a product for household needs with a large size, Example: AC, Refrigerator, Washing Machine, etc., product examples are as follows:



c. Peralatan Rumah Tangga (PRT)

Merupakan produk untuk kebutuhan rumah tangga dengan ukuran kecil, contoh : Setrika, Blender, Rice Cooker, dan lain-lain



c. Small Domestic Appliance (SDA)

Is a product for household needs with a small size, for example: Iron, Blender, Rice Cooker, and others

d. Furnitur

Selain menjual produk aneka produk barang elektronik berkualitas, kami juga merupakan distributor furnitur dari satu produsen furnitur terkenal di dalam negeri.

Dengan harga yang terjangkau, kami akan memberikan solusi bagi yang ingin melengkapi rumah, kantor, apartemen maupun hotel.

Produk furnitur kami juga terbuat dari bahan *Medium Density Fiberboard (MDF)*, dan *Partikel Board*.

d. Furniture

In addition to selling various quality electronic products, we are also a distributor of furniture from well-known domestic furniture manufacturers.

With affordable prices, we will provide solutions for those who want to complete their homes, offices, apartments or hotels.

Our furniture products are also made from quality wood materials such as solid wood, Medium Density Fiberboard (MDF), and particle board.

Contoh Produk Furnitur yang diperdagangkan oleh perseroan dan perusahaan anak :

Examples of Furniture Products traded by the company and its subsidiaries:



Skala Organisasi [102-7] Organization Scale [102-7]

Hingga akhir tahun 2021, aktivitas usaha Perseroan didukung oleh sebanyak 341 karyawan yang kompeten, termasuk karyawan anak perusahaan.

Dengan didukung sebanyak 14 outlet yang tersebar di sejumlah daerah, menjadikan perseroan sebagai salah satu distributor barang elektronik modern dan terlengkap yang tidak hanya menyediakan penjualan secara langsung tetapi juga secara online melalui website www.ufoelektronika.com dan aplikasi UFO Elektronika yang dapat diunduh melalui Play Store, serta tersedia melalui sejumlah e-marketplace seperti Shopee, Tokopedia, Blibli, Bukalapak dan Lazada.

Penjualan kami secara daring telah mengalami peningkatan dalam beberapa tahun terakhir. Tercatat pada 2021, penjualan online kami mencapai Rp17,01 miliar. Jumlah tersebut telah menyumbang sekitar 2,43% dari total penjualan Perseroan pada 2021 yakni Rp699,75 miliar atau meningkat dibandingkan capaian 2020.

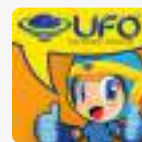
Seiring dengan ekspansi yang kami lakukan dari tahun ke tahun, kinerja aset Perseroan juga mengalami peningkatan yakni dari Rp318,59 miliar pada 2020 menjadi Rp 423,67 miliar pada 2021.

Until the end of 2021, the Company's business activities are supported by 341 competent employees, including employees of subsidiaries.

With the support of 14 outlets spread across a number of areas, making the company one of the most complete and modern distributors of electronic goods that not only provides direct sales but also online through the website www.ufoelektronika.com and the UFO Elektronika application which can be downloaded via the Play Store, and is available through a number of e-marketplaces such as Shopee, Tokopedia, Blibli, Bukalapak and Lazada.

Our online sales have seen an increase in recent years. Recorded in 2021, our online sales reached IDR. 17.01 billion. This amount has contributed around 2.43% of the Company's total sales in 2021, which is IDR 699.75 billion, an increase compared to the 2020 achievement.

Along with our expansion from year to year, the performance of the Company's assets has also increased, from IDR 318.59 billion in 2020 to IDR 423.67 billion in 2021.



www.ufoelektronika.com



Aspek Aspect	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan	orang people	341	297	283
Penjualan	Rp Ribuan Thousands	699.754.461	695.490.108	630.225.656
Laba Bersih	Rp Ribuan Thousands	12.066.749	9.445.128	5.276.643
Jumlah Asset	Rp Ribuan Thousands	423.674.823	318.590.601	296.140.045
Jumlah Liabilitas	Rp Ribuan Thousands	244.059.289	192.916.565	179.315.097
Ekuitas Netto	Rp Ribuan Thousands	179.615.534	125.674.036	116.824.948
Biaya Kepegawaian	Rp Ribuan Thousands	16.605.474	18.266.361	11.920.142
Biaya Program CSR	Rp Ribuan Thousands	47.321	44.162	800

Kinerja perusahaan

Upaya Perseroan untuk terus maju dan berkembang telah membuahkan hasil. Dalam 2 tahun terakhir kinerja perusahaan mengalami pertumbuhan yang baik, bahkan di masa pandemi Covid-19 sepanjang tahun 2020–2021 UFO Elektronika mampu mencatatkan kinerja yang positif. Pada 2021, UFO akan menginvestasikan Rp 21,54 miliar untuk menambah gerai baru di Tuban.

Pada tahun 2021, Perseroan mencatatkan kinerja penjualan sebesar Rp699,75 miliar, dengan total aset Rp423,67 miliar, liabilitas Rp244,06 miliar, dan ekuitas bersih Rp179,62 miliar.

Di tahun 2020, saat pandemi dimulai, Perseroan masih berhasil mempertahankan kinerja yang baik dengan mencatatkan penjualan mencapai Rp 695,49 miliar, meningkat dibandingkan kinerja penjualan tahun 2019.

Sepanjang tahun 2020 juga, aset Perseroan mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2019 yang mencapai Rp318,59 miliar, dengan liabilitas Rp192,91 miliar, dan ekuitas bersih mencapai Rp125,67 miliar.

Company Performance

The Company's efforts to continue to advance and grow have yielded results. In the last 2 years the company's performance has experienced good growth, even during the Covid-19 pandemic throughout 2020 - 2021, UFO Electronics was able to record a positive performance. In 2021, UFO will invest IDR 21.54 billion to add a new outlet in Tuban.

In 2021, the Company recorded sales performance of IDR 699.75 billion, with total assets of IDR 423.67 billion, and liabilities of IDR 244.06 billion, and net equity of IDR 179.62 billion.

In 2020, when the pandemic began, the Company still managed to maintain good performance by recording sales reaching IDR 695.49 billion, an increase compared to 2019 sales performance.

Throughout 2020 also, the Company's assets have increased compared to 2019 which has reached Rp318.59 billion, with liabilities of IDR 192.91 billion, and net equity reached IDR 125.67 billion.

Inisiatif Keberlanjutan *Sustainability Initiatives*

Selama 17 tahun perseroan berkiprah di bidang perdagangan barang elektronik dan furnitur. Selama itu pula, kami terus bertumbuh untuk menciptakan manfaat bagi masyarakat baik kepada konsumen maupun karyawan serta lingkungan sekitar.

Mengingat kondisi pandemi Covid-19 yang tidak memiliki kepastian kapan berakhir, maka manajemen memutuskan untuk meningkatkan jumlah kepesertaan karyawan dalam BPJS Kesehatan.

Sedangkan untuk kontribusi terhadap *sustainable lifestyle*, kami pun mulai memilah dan memberikan pilihan lebih kepada pelanggan terkait produk-produk elektronik hingga kebutuhan rumah tangga yang lebih *eco-friendly*.

Berkontribusi Terhadap Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan [102-16]

UFO Elektronika turut mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDG*) yang berisi tujuan dan target sebagai rencana aksi global untuk mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan sosial dan melindungi lingkungan hidup.

Kami telah mengidentifikasi berbagai inisiatif baik yang berkaitan atau relevan dengan bisnis inti UFO Elektronika, misalnya pengelolaan dampak lingkungan dari kegiatan usaha, maupun program-program CSR yang relevan dengan tujuan SDGs.

Rincian terkait inisiatif yang kami lakukan dan pencapaiannya untuk berkontribusi pada SDG dapat dilihat pada halaman selanjutnya.

For 17 years, the company has been active in the trading of electronic goods and furniture. During that time, we continued to grow to create benefits for the community, both to consumers and employees as well as the surrounding environment.

Given the condition of the Covid-19 pandemic, which has no certainty when it will end, the management has decided to increase the number of employee participation in BPJS Kesehatan

Meanwhile, to contribute to a sustainable lifestyle, we have started to sort out and give customers more choices regarding electronic products to more eco-friendly household needs.

Contributing Towards Achieving Goals Sustainable Development [102-16]

UFO Electronic also supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) which contain goals and targets as a global action plan to end poverty, reduce social inequality and protect the environment.

We have identified various initiatives both related to or relevant to UFO Electronic core business, such as managing the environmental impact of business activities, as well as CSR programs that are relevant to the goals of the SDGs.

Details regarding the initiatives we undertake and their achievements to contribute to the SDGs can be found on page 30.

Strategi Pembangunan Berkelanjutan SDGs' strategies



Kesejahteraan Karyawan di masa pandemi *Employee Welfare during the pandemic*

1) Memberikan jaminan kesehatan melalui pendaftaran BPJS Kesehatan maupun BPJS Ketenagakerjaan secara bertahap kepada karyawan

Providing health insurance through the registration of BPJS Health and BPJS Employment in stages to employees

2) Membagikan vitamin kepada karyawan untuk menjaga kesehatan karyawan dan keluarga di masa pandemi.

Provide vitamins to employees to maintain the health of employees and their families during the pandemic.

3) Menyiapkan swab test Covid-19 bagi pekerja.

Prepare Covid-19 swab tests for workers.

4) Menerapkan sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), dan menjalankan disiplin protokol kesehatan di kantor maupun toko.

Implement an Occupational Health and Safety (K3) Management system, and implement health protocol discipline in offices and shops.



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan *Corporate Social Responsibility*

1) Aktif memberikan bantuan bagi korban di setiap bencana alam.

Actively provide assistance to victims in every natural disaster.

2) Membantu pembangunan rumah ibadah seperti masjid

Assist in the construction of houses of worship such as mosques



Efisiensi Energi *Energy Efficiency*

1) Mengganti seluruh lampu penerangan toko dengan lampu LED

Replace all shop lighting with LED lamps

2) Mengurangi penggunaan bahan bakar minyak (BBM) untuk kendaraan distribusi barang sejalan dengan semakin luasnya layanan toko di berbagai daerah

Reducing the use of fuel oil (BBM) for goods distribution vehicles in line with the wider service store in various regions

3) Menggunakan display produk elektronik yang memiliki kapasitas energi lebih rendah.

Using electronic product displays that have lower energy capacity.



Daur Ulang Elektronik *Recycle electronics*

1) Menyiapkan layanan trade-in atau tukar tambah barang elektronik lama dengan produk baru.

Set up trade-in services or trade-in old electronic goods with new products.

2) Menjalin kerja sama dengan pihak ketiga sebagai pengepul barang lama untuk didaur ulang.

Cooperating with third parties as collectors of old goods for recycling.

Pengantar dari Direktur Utama [102-14][102-15]

Report of the President Director [102-14][102-15]



"Creating Hopes"

Di tahun 2021, program-program pemberdayaan masyarakat PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk telah berjalan dan terbukti dapat membantu ketahanan ekonomi bagi masyarakat sekitar di masa Pandemi ini.

In 2021, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk community empowerment programs that have been running sustainably have proven to be able to help strengthen the economic resilience of the communities around us during the pandemic.

Poedji Harixon

Direktur Utama
President Director

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk. (Perseroan) merupakan salah satu perusahaan ritel terkemuka yang telah berdiri sejak 2004 dengan nama ritel UFO Elektronika. Kehadiran UFO Elektronika sejauh ini telah melengkapi kebutuhan perlengkapan elektronik rumah tangga dan gaya hidup masyarakat, bahkan telah berkembang dan menggepakan sayap hingga ke 13 daerah. Hal ini merupakan salah satu alasan mengapa kami memutuskan untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan kami yang pertama ini. Perseroan memandang keberlanjutan sebagai suatu kesatuan dari strategi, seiring dengan strategi komersial dan operasional. Kami percaya akan pentingnya penciptaan nilai bagi pemangku kepentingan dalam merealisasikan sebuah operasi bisnis yang berkelanjutan. Hal ini tentu tidak dapat dilakukan dalam sekejap, dan hanya dapat terlaksana dengan dukungan dari dan kerja sama dengan para pemangku kepentingan.

Penerbitan Laporan Keberlanjutan ini merupakan wujud nyata kami dalam merespon dan menanggapi isu dan tantangan yang semakin besar di masa mendatang. Kami menyadari bahwa peran perseroan sangat penting dalam mendukung Indonesia dalam menghadapi isu-isu yang terus ada termasuk pandemi Covid-19 yang telah melumpuhkan perekonomian global pada 2020 hingga saat ini.

Dear Stakeholders,

PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk. (the Company) is one of the leading retail companies that has been established since 2004 under the retail name UFO Elektronika. The presence of UFO Electronics so far has completed the needs of household electronic equipment and people's lifestyles, and has even grown and spread its wings to 13 regions. This is one of the reasons why we decided to publish our first Sustainability Report. The Company views sustainability as an integral part of its strategy, along with its commercial and operational strategies. We believe in the importance of creating value for stakeholders in realizing a sustainable business operation. Of course, this cannot be done in an instant, and can only be done with the support of and collaboration with stakeholders.

The issuance of this Sustainability Report is a concrete manifestation of our response to and responding to issues and challenges that are getting bigger in the future. We realize that the company's role is very important in supporting Indonesia in dealing with ongoing issues including the Covid-19 pandemic which has crippled the global economy in 2020 until now.

Sepanjang pandemi terjadi, Perseroan berupaya melakukan berbagai langkah strategis dalam meningkatkan kinerja keuangan hingga akhirnya mampu melaju menuju lantai bursa. Pandemi pun memaksa seluruh sektor usaha, termasuk peritel elektronik untuk berinovasi lebih dan menciptakan solusi yang inovatif bagi konsumen agar tetap dapat berbelanja dengan aman, nyaman, mudah dan cepat. Untuk itu, Perseroan tengah mengembangkan layanan penjualan online melalui website maupun aplikasi mobile.

Dalam hal lingkungan, kami telah mengganti lampu penerangan di seluruh outlet dengan menggunakan lampu LED guna menghemat energi. Selain itu, kami juga telah mengganti kantong plastik belanja yang ramah lingkungan atau *eco friendly oxium*, serta menerapkan proses pendistribusian barang secara ramah dan tidak mengganggu lingkungan konsumen, termasuk dengan menerapkan model bisnis trade-in atau tukar tambah barang elektronik lama dengan yang baru, untuk kemudian barang lama akan dikelola kembali oleh pihak ketiga. Dalam hal sosial dan kemasyarakatan, kami juga memastikan bahwa kami memberikan kontribusi yang optimal dalam rangka penanganan pandemi Covid-19, antara lain memberikan vitamin dan test swab bagi karyawan, termasuk memberikan berbagai pelatihan kesehatan dan keselamatan kerja, serta membantu meringankan beban korban bencana alam.

Dengan segala keterbatasan mobilitas dan situasi yang penuh ketidakpastian, kami terus berupaya untuk tetap bertahan dan tumbuh secara positif, agar kami mampu memberikan manfaat yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan. Kami berterima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah mendukung Perseroan selama 2021, dan kami akan terus mendorong pertumbuhan Perseroan secara berkelanjutan di tahun-tahun mendatang.

During the pandemic, the Company attempted to take various strategic steps in improving financial performance so that it was finally able to advance to the stock exchange floor. The pandemic has forced all business sectors, including electronic retailers, to innovate more and create innovative solutions for consumers so that they can shop safely, comfortably, easily and quickly. To that end, the Company is developing online sales services through the website and mobile applications.

In terms of the environment, we have replaced the lighting in all outlets with LED lamps to save energy. In addition, we have also replaced environmentally friendly shopping plastic bags or eco friendly oxium, and implemented a process of distributing goods in a friendly manner and not disturbing the consumer environment, including by implementing a trade-in business model or exchanging old electronic goods with new ones, to then the old goods will be managed again by a third party. In terms of social and community, we also ensure that we make an optimal contribution in the context of handling the Covid-19 pandemic, including providing vitamins and swab tests for employees, including providing various occupational health and safety training, as well as helping to ease the burden of victims of natural disasters.

With all the limitations of mobility and situations full of uncertainty, we continue to strive to survive and grow positively, so that we are able to provide optimal benefits for all stakeholders. We thank all stakeholders who have supported the Company during 2021, and we will continue to drive the Company's growth in a sustainable manner in the years to come.

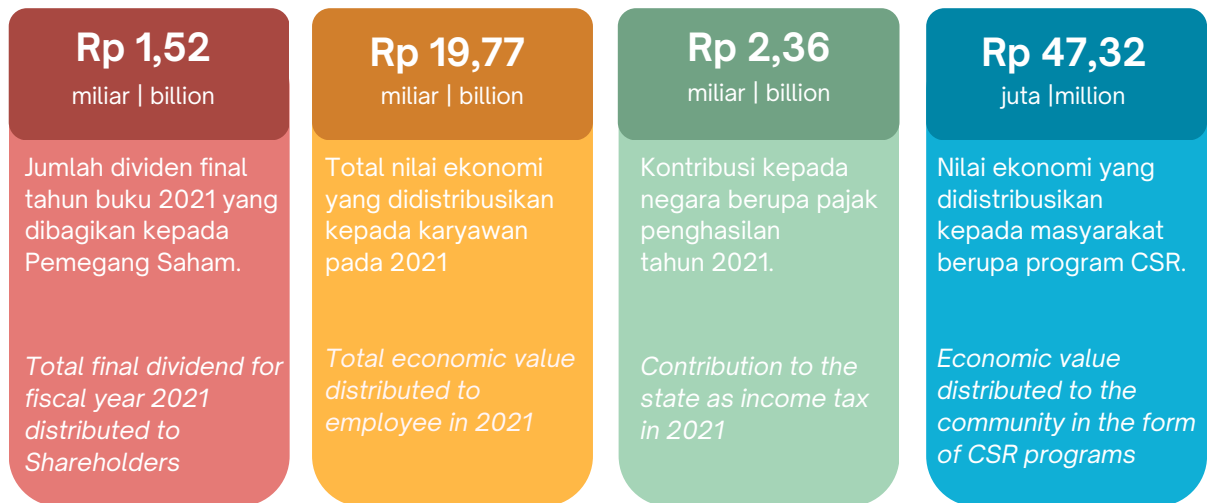




Nilai bagi Pemegang Saham *Value for Shareholders*

“Kami memiliki strategi yang fokus pada peningkatan pelayanan penjualan barang elektronik dan furnitur baik offline maupun online, termasuk melakukan ekspansi pasar dengan menambah outlet baru ke berbagai daerah, upaya promosi, serta meningkatkan sistem distribusi dan efisiensi di semua lini untuk menghasilkan manfaat yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.”

“We have a strategy that focuses on increasing the sales of electronic goods and furniture both offline and online, including market expansion by adding new outlets to various regions, promotional efforts, as well as improving distribution systems and efficiency in all lines to generate optimal benefits for all stakeholders.”



Mengapa Aspek ini penting ? [103-1]
Why this aspect is important ? [103-1]

Perdagangan barang elektronik maupun furnitur terus mengalami pertumbuhan yang menggembirakan seiring dengan semakin populernya tren gaya hidup yang fleksibel. Perseroan memiliki berbagai ragam produk elektronik dan furnitur yang mengedepankan kualitas. Tentunya produk yang berkualitas dan terjangkau menjadi pilihan utama setiap konsumen yang membutuhkannya.

The trade in electronics and furniture continues to experience encouraging growth along with the growing popularity of flexible lifestyle trends. UFO has a wide variety of electronic and furniture products that prioritize quality. Of course, quality and affordable products are the main choice for every consumer who needs them

Distribusi Nilai Ekonomi [201-1]

Dalam Standar Pelaporan GRI, dimensi ekonomi dari keberlanjutan berhubungan dengan dampak organisasi pada kondisi ekonomi dari pemangku kepentingannya dan pada sistem ekonomi di tingkat lokal, nasional dan global. Informasi mengenai distribusi nilai ekonomi membahas aliran modal organisasi kepada kelompok pemangku kepentingan yang berbeda dan dampak utama ekonomi dari organisasi di seluruh masyarakat.

Economic Value Distribusi [201-1]

In the GRI Reporting Standards, the economic dimension of sustainability relates to an organization's impact on the economic conditions of its stakeholders and on economic systems at local, national and global levels. Information on the distribution of economic value addresses the flow of an organization's capital to different stakeholder groups and the major economic impacts of the organization across society.

Nilai Ekonomi yang Diperoleh [201-1]

Nilai ekonomi yang diperoleh pada 2021 adalah sebesar Rp 715,03 miliar atau mengalami kenaikan jika dibandingkan dengan 2020 yakni Rp695,49 miliar.

Nilai ekonomi yang diperoleh Perseroan tersebut terdiri dari kinerja penjualan bersih yakni tercatat Rp 699,75 miliar dan pendapatan lain-lain bersih yakni Rp15,28 miliar.

Economic Value Earned [201-1]

The economic value obtained in 2021 is IDR 715.03 billion, or a decrease when compared to 2020, which is IDR 695.49 billion.

The economic value obtained by the Company consists of net sales performance, which was recorded at Rp. 699,75 billion and other net income, which was Rp. 15.28 billion.

Distribusi Nilai Ekonomi Economic Value Distribution Dalam ribu rupiah In thousand rupiah	2021	2020	2019
Nilai Ekonomi yang Diperoleh Generated Economic Value			
Penjualan bersih Net sales	699.754.461	695.490.108	630.225.656
Pendapatan lain-lain bersih Other income - net	15.279.916	0	0
Penghasilan keuangan - bersih Finance income - net			
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh Total Economic Value Generated	715.034.377	695.490.108	630.225.656
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs	678.765.394	663.428.898	609.651.352
Gaji dan tunjangan karyawan Employee salary and allowance	19.771.378	19.537.323	12.665.339
Pembayaran kepada pemegang saham Dividen*	1.515.000	0	0
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan) Payment to government (income tax)	2.363.051	2.075.374	1.852.739
Investasi sosial (CSR) Social investment (CSR)	47.321	44.162	800
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	702.462.145	685.085.757	624.170.230
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	12.572.233	10.404.351	6.055.427

*) Dividen tahun buku 2021

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Total nilai ekonomi yang didistribusikan pada 2021 tercatat sebesar Rp 702,46 miliar. Jumlah tersebut turun dibandingkan 2020 yakni Rp685,09 miliar. Komposisi nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan meliputi biaya operasional yang terdiri dari beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung pada 2021 yakni sebesar Rp 678,77 miliar.

Distributed Economic Value

The total economic value distributed in 2021 was recorded at IDR 702.46 billion. This number is down compared to 2020, which is IDR 685,09 billion. The composition of economic value distributed to stakeholders includes operational costs consisting of cost of goods sold, selling and marketing expenses, general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs in 2021, which is IDR 678,77 billion.

Biaya operasional tersebut meningkat dibandingkan 2020 yang tercatat Rp663,43 miliar. Penurunan biaya operasional terjadi seiring dengan berbagai upaya efisiensi yang telah dilakukan perusahaan di masa pandemi. Nilai ekonomi juga didistribusikan untuk pembayaran gaji dan tunjangan karyawan pada 2021 sebesar Rp19,77 miliar. Serta didistribusikan untuk pembayaran kepada pemerintah atau pajak penghasilan 2021 sebesar Rp2,36 miliar. Sejalan dengan tanggung jawab sosial kami terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Perseroan telah mendistribusikan investasi sosial atau dana CSR 2021 sebesar Rp47,32 juta.

The operational costs increased compared to 2020 which was recorded at IDR 663.43 billion. The decrease in operational costs occurred in line with various efficiency efforts that the company had made during the pandemic. Economic value is also distributed for payment of salaries and employee benefits in 2021 amounting to IDR 19,77 billion. As well as being distributed for payments to the government or 2021 income tax of IDR 2,36 billion. In line with our social responsibility towards the community and the surrounding environment. The company has distributed social investment or CSR 2021 funds amounting to IDR 47.32 million.

Nilai Ekonomi yang Ditahan

Di akhir periode 2021, UFO Elektronika mencatatkan nilai ekonomi yang ditahan sebesar Rp 12,57 miliar atau mengalami kenaikan jika dibandingkan dengan nilai ekonomi yang ditahan pada 2020 yakni sebesar Rp10,4 miliar.

Retained Economic Value

At the end of the 2021 period, UFO recorded a retained economic value of IDR 12,57 billion, a decrease compared to the economic value detained in 2020, which was IDR 10.4 billion.

Pada tanggal 17 September 2021 UFO Elektronika telah membagikan dividen kepada pemegang saham sebesar Rp1,52 miliar untuk pertama kalinya sejak tercatat sebagai Perusahaan Terbuka di Bursa Efek Indonesia (BEI).

On September 17, 2021, UFO Elektronika has distributed dividends to shareholders of IDR 1.52 billion for the first time since being listed as a Public Company on the Indonesia Stock Exchange (IDX).



Komitmen Layanan yang Setara untuk Konsumen Equal Service Commitment to Consumers

Secara keseluruhan, kami memiliki market pasar domestik yakni masyarakat Indonesia dengan sistem *Business to Business (B2B)* dan *Business to Customer (B2C)*. Kami melayani penyediaan produk untuk proyek, partai maupun ritel. Dalam memberikan layanan penjualan barang, kami memiliki jangkauan gerai yang cukup luas di sejumlah daerah, bahkan kami juga bekerja sama dengan gerai UFO selain yang ada di dalam DSA. Produk yang kami jual juga menasar berbagai kalangan segmen pasar, mulai dari produk *low end* hingga *high end* sehingga UFO Elektronika tetap dapat memenuhi kebutuhan barang elektronik bagi seluruh lapisan masyarakat.

Overall, we have a domestic market, namely the Indonesian people with a Business to Business (B2B) and Business to Customer (B2C) system. We serve the supply of products for projects, parties and retail. In providing goods sales services, we have a fairly wide range of outlets in a number of areas, in fact we also work with UFO outlets other than those in DSA. The products we sell also target various market segments, ranging from low end to high end products so that UFO Electronics can still meet the needs of electronic goods for all levels of society.



Lokasi Geografis & Pengantaran Geographical Location & Delivery

Kami memberikan solusi pendistribusian barang kepada konsumen yang lebih *low cost* yakni dengan menyediakan jasa ekspedisi yang baik. Masalah biaya pengiriman memang kerap menjadikan harga produk menjadi lebih mahal untuk daerah tertentu.

Namun, ke depannya, kami memiliki tujuan untuk terus memperluas cakupan layanan penjualan dengan melakukan investasi pembukaan gerai-gerai baru yang lebih banyak dan tersebar di seluruh Indonesia

We provide solutions for distributing goods to consumers at a lower cost, namely by providing good shipping services. The problem of shipping costs often makes product prices more expensive for certain areas.

However, going forward, we aim to continue to expand our sales service coverage by investing in the opening of more new outlets spread throughout Indonesia.



Tukar Tambah Trade In

Kami menyediakan jasa tukar tambah barang lama untuk dilakukan kembali proses pengolahan ulang atau *recycle* dan *reuse*.

We provide services for exchanging old goods for reprocessing or recycle and reuse.



Cicilan 0% dan leasing 0% installment and leasing

Kami menyediakan program cicilan bagi konsumen yang membutuhkan. Kami juga memiliki dealer *Authorised* sebab barang yang kami jual terjamin asli.

We provide installment programs for consumers in need. We also have Authorized dealers because the goods we sell are guaranteed authentic.



Perlindungan Konsumen Return Policy Consumer Protection Return Policy

Barang baru yang bermasalah dapat ditukarkan dalam waktu 3 hari. Kami juga menyediakan jasa asuransi produk yang dibeli dengan jangka waktu garansi satu tahun.

New items with problems can be exchanged within 3 days. We also provide insurance services for purchased products with a one year warranty period.



Kualitas Produk Terjamin Guaranteed Product Quality

Semua produk kami telah melalui proses evaluasi sehingga memiliki kualitas yang baik dan original. Kami juga memiliki layanan *service center* yang terjangkau dan aktif membantu setiap saat.

All of our products have been through an evaluation process so that they are of good quality and original. We also have a service center service that is affordable and actively helps around the clock.

Komunikasi Pemasaran [417-1,417-2,417-3] Marketing communication [417-1,417-2,417-3]

Dalam pemasaran melalui komunikasi secara langsung, SOD harus menyampaikan informasi dan keunggulan produk secara lengkap. keterampilan dan kemampuan komunikasi pemasaran setiap SOD akan menentukan pencapaian target penjualan pada tiap brand

In marketing through direct communication, SOD must convey complete information and product advantages. the marketing communication skills and abilities of each SOD will determine the achievement of sales targets for each brand



*Contoh Desain Pemasaran UFO

Selain itu, komunikasi pemasaran melalui media digital UFO Elektronika menerapkan prinsip pada kode etik periklanan yang diatur Undang-undang. pengelolaan komunikasi secara langsung bergerak dibawah naungan *Store Manager* dan Pemasaran melalui digital merupakan tanggung jawab Divisi Marketing Komunikasi.

In addition, marketing communications through UFO digital media apply the principles of the advertising code of ethics regulated by law. direct communication management moves under the auspices of the Store Manager and digital marketing is the responsibility of the Communication Marketing Division.

Di tahun 2021, terdapat *Nir Insiden* ketidakpatuhan terkait informasi produk dan layanan pelanggan, demikian juga dengan pemasaran digital maupun pemasaran secara langsung.

In 2021, there will be Zero Incidents of non-compliance regarding product information and customer service, as well as digital marketing and direct marketing.



Keterlibatan Karyawan *Employee Engagement*

Mengembangkan Talenta Menjadi Yang Terbaik *Developing Talents to Be the Best*



3

Mengapa Aspek Ini Penting [103-1]

Karyawan merupakan aset paling penting dalam menjalankan sebuah bisnis. Tingkat persaingan bisnis ritel elektronik dan furnitur yang semakin tidak terbendung, juga membuat Perseroan harus terus bergerak cepat dengan menyiapkan strategi bisnis yang inovatif, termasuk strategi penguatan SDM.

Oleh karena itu Perseroan mendorong setiap individu untuk memiliki integritas dan berkontribusi optimal melalui berbagai program pengembangan kompetensi.

Why This Aspect Is Important [103-1]

Employees are the most important asset in running a business. The increasingly unstoppable level of competition in the electronics and furniture retail business has also forced the Company to continue to move quickly by preparing innovative business strategies, including strategies for strengthening human resources.

Therefore, the Company encourages each individual to have integrity and contribute optimally through various competency development programs.

Strategi Pengembangan SDM [103-2]

Berbagai pelatihan dan pembelajaran telah dilakukan guna meningkatkan kinerja dan kompetensi karyawan baik keterampilan, pengetahuan serta sikap dan perilaku.

Pada 2021, kami telah melaksanakan 3 kegiatan pelatihan, di antaranya seperti Electronic UFO K3 kerja sama dengan Dinas Kebakaran Surabaya, lalu pengembangan teknisi kerja sama dengan Brand Electrolux dan pelatihan promotor tenaga penjualan hasil kerja sama dengan Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.

HR Development Strategy [103-2]

Various trainings and learnings have been carried out to improve employee performance and competence in terms of skills, knowledge attitudes and behavior.

In 2021, we have carried out 3 training activities, including Electronic UFO K3 in collaboration with the Surabaya Fire Service, then developing technicians in collaboration with Electrolux and training for sales force promoters in collaboration with the Faculty of Psychology, University of Surabaya.

Keterlibatan Karyawan

Employee Engagement

Pelaksanaan pelatihan Elektronik UFO Elektronika K3 pada 15 Maret 2021 yang merupakan kerja sama dengan Dinas Kebakaran telah melibatkan sebanyak 26 peserta yang memiliki peran di bagian Back Officer.

The implementation of the Electronic UFO K3 training on March 15, 2021 which is a collaboration with the Fire Service has involved as many as 26 participants who have roles in the Back Officer section.



Kemudian pada 26 Maret 2021, melaksanakan pelatihan pengembangan teknisi yang melibatkan karyawan di bagian teknisi instalasi sebanyak 15 orang. Pelatihan tersebut merupakan hasil kerja sama UFO Elektronika dengan Electrolux.

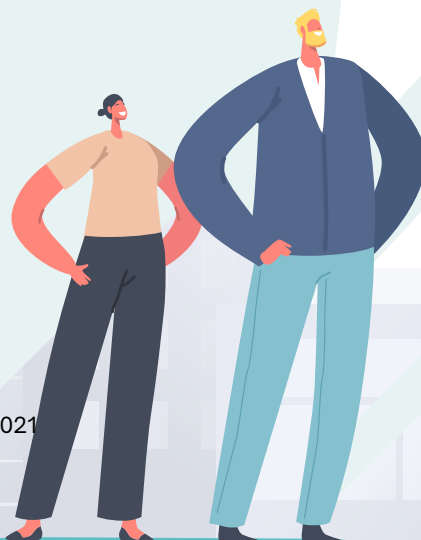
Then on March 26, 2021, carried out technical development training involving 15 employees in the installation technician section. The training is the result of collaboration between UFO Electronics and Electrolux.

Sedangkan pelatihan hasil kerja sama dengan Fakultas Psikologi Universitas Surabaya telah dilakukan pada 06 Desember 2021 dengan melibatkan promotor tenaga penjualan sebanyak 24 orang.

Meanwhile, training in collaboration with the Faculty of Psychology, University of Surabaya was carried out on December 06, 2021, involving 24 sales force promoters.

Adapun saat ini jumlah karyawan PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk per 2021 tercatat mencapai 341 orang, sebanyak 54% karyawan merupakan pekerja laki-laki. Jumlah karyawan pada 2021 ini meningkat dibandingkan jumlah karyawan pada 2020 yakni sebanyak 297 orang

Currently, the number of employees of PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk as of 2021 is recorded at 341 people, 53% of the employees are male workers. The number of employees in 2021 has increased compared to the number of employees in 2020, which was 297 people





Uraian Description	Jumlah Pekerja Peserta Pelatihan Total Employees Receiving Training	Jumlah Jam Pelatihan Training Hour	Jumlah Pekerja Total Employees	Rata-rata Jam (Menit) Pelatihan Per Pekerja Average Training hours (Minute) Employees
Jumlah Total	138	114	341	50
Berdasarkan Gender Based on Gender				
Pria Male	79	54	184	41
Wanita Female	59	60	157	61
Berdasarkan Posisi/Jabatan Based on Position/Job				
General Manager	3	30	4	600
Manager	12	28	30	140
Staff	65	29	199	27
Non Staff	58	27	108	28
Berdasarkan Jenis Program Based on Program				
Uraian Description	Jumlah Pekerja Peserta Pelatihan Total Employees Receiving Training	Jumlah Jam Pelatihan Training Hour	Jumlah Pekerja Total Employees	Rata-rata Jam (Menit) Pelatihan Per Pekerja Average Training hours (Minute) Employees
Pelatihan Orientasi	30	27	341	54
Pelatihan Teknis	37	33	341	54
Pelatihan Soft Skill	31	28	341	54
Pelatihan Produk & Jasa	40	26	341	39

Terdapat empat program pelatihan dasar yang diberikan kepada para karyawan, di antaranya pelatihan orientasi, pelatihan teknis, pelatihan softskill, dan pelatihan produk dan jasa.

There are four basic training programs provided to employees, including orientation training, technical training, soft skills training, and product and service training.

Sebagian besar pelatihan diselenggarakan secara daring mengingat kondisi masih dalam pandemi Covid-19. Pelatihan melibatkan mentor internal, dengan format berupa *sharing session* guna mendorong karyawan untuk lebih aktif berbagi pengetahuan dan pengalaman kepada karyawan lain, studi kasus, bedah buku dan sebagainya. [404-1]

Most of the training is held online considering the conditions are still in the Covid-19 pandemic. The training involves internal mentors, with a format in the form of sharing sessions to encourage employees to be more active in sharing knowledge and experiences with other employees, case studies, book reviews and so on. [404-1]

Pelatihan Program Baru [404-2]

Pada tahun 2021, kami mengubah seluruh sistem komputer termasuk *software* khusus yang didesain untuk perusahaan kami. Perubahan sistem mencakup seluruh divisi, mulai dari akuntansi, kasir, *customer servis* dan logistik. Melalui penggantian program baru ini, kami dapat melihat laporan dengan lebih mudah dan efisien karena seluruh divisi dapat termonitor.

Training New Programme [404-2]

In 2021, we are changing the entire computer system including the special software designed for our company. System changes cover all divisions, starting from accounting, cashier, customer service and logistics. Through the replacement of this new program, we can view reports more easily because all divisions can be monitored.



Ketenagakerjaan [401-1] Employment [401-1]

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir

Performance Appraisal and Career Development

UFO Elektronika menerapkan sistem proses pengelolaan kinerja dimulai dari penetapan KPI (Key Performance Indicator) yang diturunkan dari target dan rencana bisnis perusahaan menjadi target departemen, unit hingga individu. Kami melakukan pengelolaan kinerja berdasarkan prinsip obyektivitas dan keadilan. Penilaian kinerja dilakukan untuk semua level, mulai dari level staf dan pelaksana hingga manajemen dan dilakukan secara berkala setiap tahun. Penilaian kinerja dengan menggunakan KPI dimulai dari level supervisor untuk mengukur pencapaian target kinerja masing-masing individu sedangkan untuk staf ke bawah penilaian berdasarkan kompetensi dan nilai-nilai perusahaan.

Di akhir tahun pencapaian kinerja diukur dan dievaluasi. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar pengembangan karir karyawan, besaran kenaikan atau penyesuaian gaji dan bonus, promosi atau rotasi serta untuk menentukan kebutuhan pendidikan dan pelatihan yang harus diikuti karyawan bersangkutan.

Kami memperhatikan karyawan yang kinerjanya baik untuk diarahkan pada pengembangan karir lebih lanjut. Tetapi kami juga memperhatikan karyawan yang kinerjanya belum optimal dan berupaya mengatasinya melalui berbagai program pelatihan dan penugasan agar mampu membantu percepatan pencapaian kinerja perusahaan.

Berdasarkan hasil penilaian kinerja tahun 2021, sebanyak 15 orang karyawan mendapatkan promosi ke level manajerial (*supervisor dan manager*) seiring dengan dibukanya cabang baru. Selain itu, kami memberikan penghargaan bagi karyawan berprestasi dengan menaikkan gaji karyawan [404-3].

UFO Electronics implements a performance management process system starting from the determination of KPI (Key Performance Indicator) which is derived from the company's targets and business plans to become the targets of departments, units to individuals. We perform performance management based on the principles of objectivity and fairness. Performance appraisals are carried out at all levels, from staff and executive levels to management and are carried out regularly every year. Performance appraisal using KPI starts from the supervisor level to measure the achievement of each individual's performance targets while for staff and below the assessment is based on competence and company values.

At the end of the year performance achievement is measured and evaluated. The results of the evaluation are used as the basis for employee career development, the amount of increase or adjustment in salary and bonuses, promotions or rotations as well as to determine the educational and training needs that the employee concerned must follow.

We pay attention to employees who perform well to be directed towards further career development. However, we also pay attention to employees whose performance is not optimal and try to overcome them through various training programs and assignments in order to be able to help accelerate the achievement of company performance.

Based on the results of the 2021 performance appraisal, 15 employees were promoted to managerial level (supervisor and manager). In addition, we reward outstanding employees by increasing employee salaries [404-3].



Rekrutmen Tenaga Kerja Lokal [401 - 1]

Seluruh pekerja UFO Elektronika adalah karyawan lokal. Setiap kami membuka store baru, kami turut memberdayakan masyarakat lokal sekitar untuk menjadi bagian dari pertumbuhan usaha UFO. Sebagai contoh, pembukaan UFO di Tuban lebih banyak mempekerjakan warga Tuban untuk menjadi kasir, *Customer Service (CS)*, sedangkan beberapa jabatan atasan berasal dari kantor pusat.

Tingkat Perputaran Karyawan [401-1]

Jumlah karyawan keluar pada tahun 2021 sebanyak 13 orang dengan berbagai alasan. Namun jumlah rekrutmen karyawan baru pada 2021 mencapai 24 orang. Sehingga jumlah total karyawan UFO pada 2021 mencapai 341 orang.

Rincian jumlah karyawan keluar beserta alasannya dapat di lihat pada tabel di bawah ini.

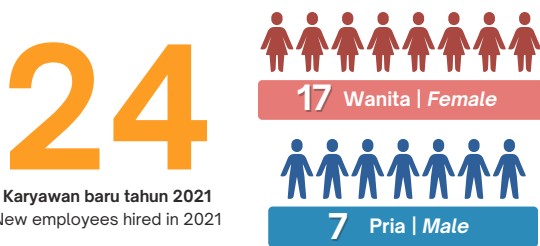
Recruitment Local Worker [401 - 1]

All UFO Electronic workers are local employees. Every time we open a new store, we help empower the local community to be part of the growth of the UFO business. For example, the opening of a UFO in Tuban employs more Tuban residents to become cashiers, *Customer Service (CS)*, while several superior positions come from the head office.

Employee Turnover Rate [401-1]

The number of employees leaving in 2021 is 13 people for various reasons. However, the number of new employee recruitment in 2021 will reach 15 people. So that the total number of UFO employees in 2021 will reach 341 people.

Details of the number of employees leaving and the reasons for this can be seen in the table below.



Karyawan baru New Employees	2021	2020	2019	Jumlah Total
Laki-laki Male	7	49	6	62
Perempuan Female	17	28	8	53
Jumlah Total	24	77	14	115



Persentase karyawan yang tercakup Perjanjian Kerja Bersama dan Peraturan Perusahaan. [102-41]

Percentage of employees covered by Collective Labor Agreements and Company Regulations. [102-41]

Masa Kerja Years of Working	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total
< 1 tahun years old	42	20	62
1 - 5 tahun years old	85	79	164
6 - 10 tahun years old	21	27	48
11-15 tahun years old	24	19	43
16 - 20 tahun years old	12	12	24
Jumlah Total	184	157	341



Pengelolaan Ketenagakerjaan Manpower Management

Rekrutmen [401-1]

Karyawan merupakan aspek terpenting dalam sebuah organisasi bisnis. Setiap pemikiran dan tindakan dalam bekerja perlu menjadi perhatian perusahaan terhadap insan di dalamnya. Perseroan memiliki ketentuan pemilihan saat melakukan rekrutmen karyawan yang diawali dengan tahapan *screening* dasar bagi calon pelamar sebelum masuk tahap interview. *Screening* dasar yang dimaksud adalah calon pelamar harus lolos dalam tahap ujian masuk perusahaan yakni ujian psikotes.

Adapun syarat hasil psikotes juga harus memenuhi standar antara lain, tes IQ harus mendapatkan nilai minimal kategori *Average* dan tes EQ minimal mendapatkan kategori *Average*. Tes EQ meliputi tes daya tahan dalam bekerja, tes kestabilan emosi dalam bekerja dan tes DISC yakni calon pekerja memiliki tipe sesuai dengan posisi yang dibutuhkan. Dalam proses rekrutmen, HRD akan melakukan pemanggilan bagi calon pelamar, melakukan psikotes, melakukan review terhadap hasil calon pelamar, melakukan review terhadap hasil psikotes, menginformasikan hasil review pelamar, dan bagi yang gagal akan tereliminasi atau tidak akan masuk tahap interview, serta yang lolos akan masuk tahap interview.

Selain itu, HRD menjadwalkan jadwal interview dengan pihak user / pengguna. User bersama dengan HRD menentukan calon pelamar mana yang terpilih sesuai dengan hasil interview yang telah dilakukan. Seiring dengan berkembangnya bisnis Perseroan dari tahun ke tahun serta berkembangnya outlet yang ada, Perseroan pun terus melakukan penyerapan tenaga kerja terampil untuk menempati posisi yang dibutuhkan sesuai keahlian.

Pada 2019, Perseroan melakukan rekrutmen karyawan sebanyak 14 orang yang terdiri dari 6 pria dan 8 wanita. Pada 2020 kembali melakukan rekrutmen karyawan sebanyak 77 orang terdiri dari 49 orang pria dan 28 wanita, lalu pada 2021 merekrut sebanyak 24 orang karyawan yang terdiri dari 7 pria dan 17 wanita.

Recruitment [401-1]

Employees are the most important aspect in a business organization. Every thought and action at work needs to be the company's attention to the people in it. The Company has selection provisions when conducting employee recruitment which begins with a basic screening stage for prospective applicants before entering the interview stage. The basic screening in question is that prospective applicants must pass the company entrance examination stage, namely the psychological test.

The requirements for psychological test results must also meet standards, among others, the IQ test must get a minimum score in the Average category and the EQ test at least get the Average category. The EQ test includes an endurance test at work an emotional stability test at work, and a DISC test in which prospective workers have the type according to the position needed. In the recruitment process, HRD will call for prospective applicants, conduct psychological tests, review the results of prospective applicants, review the results of psychological tests, inform the applicant's review results, and those who fail will be eliminated or will not enter the interview stage, and those who pass will be enter the interview stage.

In addition, HRD schedules an interview schedule with the user / users. Users together with HRD determine which prospective applicants are selected according to the results of the interviews that have been conducted. Along with the development of the Company's business from year to year as well as the development of existing outlets, the Company also continues to absorb skilled workers to occupy the required positions according to their expertise.

In 2019, the Company recruited 14 employees consisting of 6 men and 8 women. In 2020, it again recruited 77 employees consisting of 49 men and 28 women, then in 2021 it recruited 24 employees consisting of 7 men and 17 women.

Alasan Karyawan keluar Building Employee Engagement

Dalam lingkungan karir dan pekerjaan memang tak luput dari berbagai problematika yang dialami karyawan. Sejumlah alasan pun mendasari karyawan yang memutuskan hubungan kerja dengan perusahaan. Terdapat banyak alasan dasar yang sering digunakan karyawan saat memilih untuk resign atau keluar dari pekerjaan, di antaranya seperti adanya kesempatan bekerja di perusahaan lain dengan tawaran gaji dan peluang karir. Alasan lain yang perlu menjadi pembelajaran untuk perubahan yang lebih baik adalah adanya masalah dengan atasan atau tidak cocok dengan atasan, teman, suasana kerja, sistem penilaian dan kebijakan.

Dari pengaruh eksternal, keluarga juga menjadi salah satu alasan seorang karyawan untuk keluar dari pekerjaan. Misalnya alasan akan menikah, mengurus rumah tangga, mengurus anak, mengurus orang tua, dan juga jarak rumah ke tempat kerja yang jauh. Di samping itu juga terdapat alasan bahwa memang kontrak kerja tidak diperpanjang, serta berhenti kerja karena memang waktunya pensiun, termasuk ada alasan untuk melanjutkan studi, mendapat beasiswa, membuat bisnis sendiri, maupun karena masalah kesehatan.

Perseroan mencatat, pada 2019 sebanyak 11 orang melakukan resign yang terdiri dari 4 orang pria dan 7 wanita. Pada 2020 ada sebanyak 10 orang resign terdiri dari 4 pria dan 6 wanita. Kemudian pada 2021 ada sebanyak 13 orang resign yang terdiri dari 6 pria dan 7 wanita. Alasan resign karyawan dari Perseroan yakni untuk pria disebabkan karena mendapat tawaran bekerja yang lebih baik, dan untuk alasan wanita adalah karena menikah dan ikut suami.

In the career and work environment, there are various problems experienced by employees. A number of reasons also underlie employees who terminate their employment relationship with the company. There are many basic reasons that employees often use when choosing to resign or leave their jobs, such as the opportunity to work at another company with salary offers and career opportunities. Another reason that needs to be learned for change for the better is the problem with the boss or not getting along with the boss, friends, work atmosphere, assessment system and policies.

From external influences, family is also one of the reasons an employee leaves his job. For example, the reasons for getting married, taking care of the household, taking care of children, taking care of parents, and also the distance from home to work is far. In addition, there are reasons that the work contract was not renewed, and stopped working because it was time to retire, including reasons to continue studies, get scholarships, start their own business, or because of health problems.

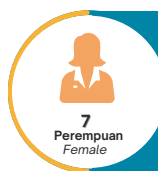
The company noted that in 2019 as many as 11 people resigned, consisting of 4 men and 8 women. In 2020 there were as many as 10 people resigned consisting of 4 men and 6 women. Then in 2021 there were 13 people resigned consisting of 6 men and 7 women. The reason for resigning employees from the Company is for men because they get a better job offer, and for women it is because they get married and join their husbands.

Karyawan keluar 2021

Karyawan baru New Employees	2021	2020	2019	Jumlah Total
Laki-laki Male	6	4	4	14
Perempuan Female	7	6	7	20
Jumlah Total	13	10	11	34



Kesempatan di perusahaan lain (gaji, peluang karir)
Opportunity in the other companies (salary, career opportunity).



Alasan keluarga (menikah, urus rumah tangga, urus anak, urus orang tua, rumah jauh, dll)
Family reason (married, management of household, child-care, parents' care, remote house etc).

Aspek Keberagaman [405-1]

Perseroan memerlukan sumber daya manusia (SDM) yang multi talenta dan berperan penting dalam pencapaian visi dan misi yang telah ditetapkan. Atas dasar itu pengembangan SDM dilakukan secara sungguh-sungguh, terencana dan berkesinambungan.

Peningkatan pengetahuan dan kemampuan karyawan terus berjalan seiring dengan pemeliharaan dan pelayanan kesejahteraan bagi seluruh karyawan baik secara teknis, fungsional maupun manajerial. Perseroan melakukan kebijakan pengangkatan, penempatan, kepangkatan, jabatan, gaji atau upah minimum, kesejahteraan dan pemberhentian karyawan, diatur dan ditetapkan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Diversity Aspect [405-1]

The Company requires human resources (HR) who are multi-talented and play an important role in achieving the vision and mission that have been set. On this basis, human resource development is carried out in a serious, planned and sustainable manner.

The increase in employee knowledge and abilities continues to go hand in hand with maintenance and welfare services for all employees, both technically, functionally and managerially. The Company carries out policies for the appointment, placement, rank, position, salary or minimum wage, welfare and dismissal of employees, regulated and determined in accordance with the applicable laws and regulations.

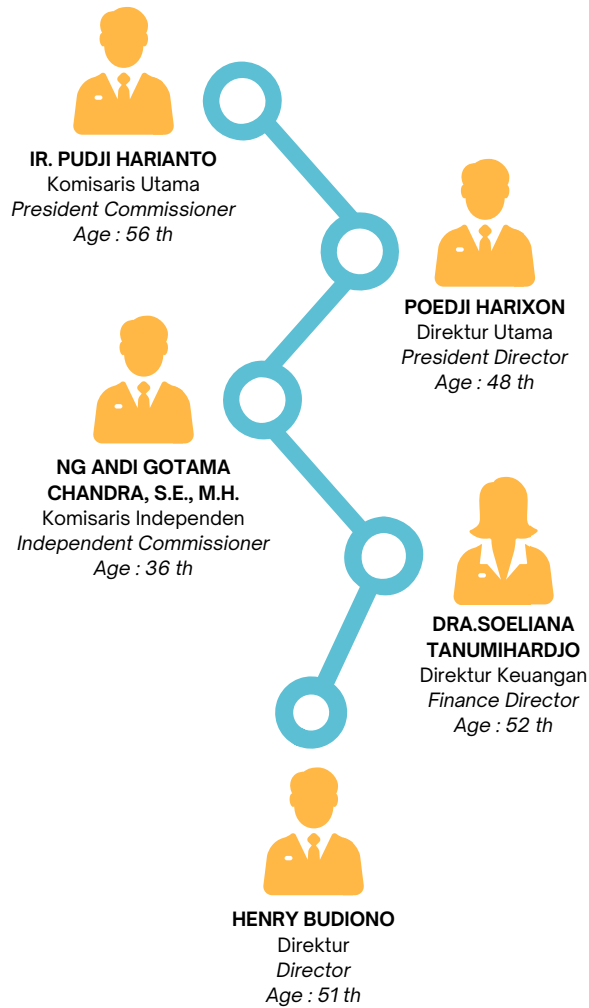
Keberagaman Badan Tata Kelola

UFO Elektronika tidak memiliki kebijakan khusus mengatur aspek keberagaman di dalam komposisi badan tata kelola yang terdiri dari Dewan Komisaris dan Direksi. Kewenangan untuk mengangkat Komisaris dan Direktur perusahaan merupakan hak dari Pemegang Saham dalam RUPS dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. Namun demikian, komposisi badan tata kelola UFO Elektronika telah memenuhi unsur-unsur keberagaman yang saling melengkapi baik dari sisi pendidikan formal, pengalaman, kompetensi, dan usia.

Diversity of Governance Bodies

UFO does not have a specific policy governing the diversity aspect in the composition of the governance body consisting of the Board of Commissioners and the Board of Directors. The authority to appoint the Company's Commissioners and Directors is the right of the Shareholders at the GMS by considering the recommendations of the Committee Nomination and Remuneration. However, the composition of the UFO governance body has fulfilled elements of diversity that complement each other in terms of formal education, experience, competence, and age.





Keberagaman Karyawan [102-8]

UFO Elektronika memiliki karyawan *diversity gender* yang hampir setara. Perbandingan karyawan perempuan dan laki-laki dapat dilihat pada tabel di bawah ini yang menunjukkan bahwa pekerjaan laki-laki lebih banyak dibandingkan karyawan perempuan, sebab dalam bisnis ini dibutuhkan lebih banyak tenaga fisik dari laki-laki terutama untuk di setiap outlet dan proses pendistribusian barang.

Per 31 Desember 2021, UFO Elektronika memiliki sebanyak 341 karyawan dengan rasio jumlah karyawan laki-laki sebanyak 54% dan perempuan sebanyak 46%. Karyawan yang bekerja di Perseroan 100% merupakan pekerja lokal.

Employee Diversity [102-8]

UFO has very equal gender diversity employees. The comparison of female and male employees can be seen in the table below which shows that admin jobs that require more thoroughness will be carried out by female employees, while jobs that require more physical work will be carried out by male employees.

As of December 31, 2021, UFO had 346 employees with a ratio of 54% of male employees and 46% of female employees. The employees who work in the Company are 100% local workers.

Status Kepegawaian Employment Status	2021			2020			2019		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount
Karyawan tetap Permanent	137	123	260	130	118	248	157	126	283
Karyawan tidak tetap Contract	47	34	81	24	25	49	0	0	0
Jumlah Total	184	157	341	154	143	297	157	126	283

*Tabel Status Kepegawaian Perempuan dan laki-laki

Jabatan Position	2021		Jumlah Amount	2020		Jumlah Amount	2019		Jumlah Amount
Direktur Director	Laki-Laki Male	2	3	Laki-Laki Male	2	3	Laki-Laki Male	2	3
	Perempuan Female	1		Perempuan Female	1		Perempuan Female	1	
General Manager General Manager	Laki-Laki Male	2	4	Laki-Laki Male	2	4	Laki-Laki Male	2	2
	Perempuan Female	2		Perempuan Female	2		Perempuan Female	0	
Manager Manager	Laki-Laki Male	21	30	Laki-Laki Male	19	28	Laki-Laki Male	10	13
	Perempuan Female	9		Perempuan Female	9		Perempuan Female	3	
Staf Staff	Laki-Laki Male	10	55	Laki-Laki Male	13	54	Laki-Laki Male	51	174
	Perempuan Female	45		Perempuan Female	41		Perempuan Female	123	
Non Staf Non Staff	Laki-Laki Male	151	252	Laki-Laki Male	120	211	Laki-Laki Male	94	94
	Perempuan Female	101		Perempuan Female	91		Perempuan Female	0	
Jumlah Total	Laki-Laki Male	184	341	Laki-Laki Male	154	297	Laki-Laki Male	157	283
	Perempuan Female	157		Perempuan Female	143		Perempuan Female	126	

*Tabel Perbandingan Karyawan Perempuan dan laki-laki

Pendidikan Education	2021			2020			2019		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount
Sarjana Undergraduate	17	21	38	13	15	28	17	8	25
Diploma Diploma	7	21	28	15	15	30	4	0	4
SLTA High School	148	114	262	116	98	214	136	118	254
SLTP Junior High School	12	1	13	10	15	25	0	0	0
Jumlah Total	184	157	341	154	143	297	157	126	283

*Tabel Pendidikan Karyawan

Usia Age	< 30 Tahun Years Old			31 - 40 Tahun Years Old			41 - 50 Tahun Years Old			> 50 Tahun Years Old		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount
2021	85	101	186	59	35	94	28	18	46	12	3	15
2020	80	87	167	41	37	78	22	16	38	11	3	14
2019	56	76	132	57	32	89	31	16	47	13	2	15

*Tabel Umur Karyawan

2019

Total laki- laki : 157
 Total Perempuan : 126
 Total laki-laki dan perempuan 283

2020

Total laki- laki : 154
 Total Perempuan : 143
 Total laki-laki dan perempuan 297

2021

Total laki- laki : 184
 Total Perempuan : 157
 Total laki-laki dan perempuan 341

Wilayah Region	2021			2020			2019		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Amount
Surabaya	32	20	52	28	24	52	75	44	119
Sidoarjo	2	4	6	2	4	6	4	6	10
Banjarmasin	11	15	26	10	19	29	12	18	30
Banjarbaru	9	7	16	7	9	16	11	11	22
Palangkaraya	11	10	21	7	9	16	11	10	21
Jember	11	6	17	10	3	13	11	7	18
Tuban	7	12	19	0	0	0	0	0	0
Kediri	36	34	70	27	30	57	13	10	23
Madiun	14	9	23	10	7	17	6	6	12
Jombang	16	13	29	13	13	26	4	3	7
Mojokerto	12	10	22	9	11	20	4	3	7
Tulung Agung	11	8	19	18	5	23	6	8	14
Malang	12	9	21	13	9	22	0	0	0
Jumlah I Total	184	157	341	154	143	297	157	126	283

*Tabel Jumlah Karyawan Perempuan Laki Laki per wilayah

Remunerasi Karyawan [102-35][102-36]

Kami memahami bahwa remunerasi dan penghargaan yang tepat akan menjaga dan meningkatkan motivasi kerja dan rasa keterikatan karyawan terhadap perusahaan. Oleh karena itu kami menerapkan remunerasi yang adil berbasis kompetensi dan prestasi.

Kami menghormati dan menghargai kontribusi setiap individu untuk mencapai kesuksesan bersama. Paket remunerasi yang kami berikan bersifat transparan, objektif dan setara antara laki laki dan perempuan dengan rasio 1:1.

Selain gaji yang kompetitif, setiap sebulan sekali Perseroan memberikan penghargaan kepada 6 orang karyawan yang berprestasi.

Bagi karyawan tetap yang berprestasi dan telah bekerja di perusahaan dengan jangka waktu yang cukup lama juga mendapatkan insentif berupa pemberian kepemilikan saham.

Pada tahun 2021 pertengahan di mana kasus Covid-19 mengalami lonjakan yang signifikan hingga menyasar hampir seluruh lapisan masyarakat, kami pun memberikan cuti berbayar bagi karyawan yang terpapar Covid-19, serta memberikan makanan, vitamin dan obat-obatan.

Employee Remuneration [102-35][102-36]

We understand that appropriate remuneration and rewards will maintain and increase work motivation and employees' sense of attachment to the company. Therefore we apply fair remuneration based on competence and merit.

We respect and value the contribution of each individual to achieve mutual success. The remuneration package that we provide is transparent, objective and equal between men and women with a 1:1 ratio.

In addition to competitive salaries, once a month the Company gives awards to 6 employees who excel.

Permanent employees who excel and have worked in the company for a long period of time also receive incentives in the form of share ownership.

In mid-2021, when Covid-19 cases experienced a significant spike, targeting almost all levels of society, we also provided paid leave for employees exposed to Covid-19, as well as providing food, vitamins and medicines.



Menciptakan Lingkungan Kerja yang Aman

Creating a Safe Work Environment



Mengapa aspek ini penting [103-1]

Kesehatan dan keselamatan bekerja merupakan salah satu aspek yang terjaga di perusahaan kami. Kami memastikan seluruh lingkungan kerja kami telah aman dan layak mengingat aktivitas pekerjaan kami didominasi bekerja di kantor atau pekerjaan *office*, serta pekerjaan pengiriman barangan. Namun demikian, ke depan kami akan lebih memperkuat komitmen kami untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman.

Why this aspect is important [103-1]

Occupational health and safety is one aspect that is maintained in our company. We ensure that our entire work environment is safe and proper considering that our work activities are dominated by office work or office work, as well as delivery of goods. However, in the future we will further strengthen our commitment to create a safe and comfortable work environment.

Komitmen Kami [403-1]

Kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, salah satunya dengan melengkapi fasilitas Alat Pemadam Kebakaran Ringan (APAR). Selain itu, rutin melakukan penyemprotan disinfektan selama pandemi.

Kami juga berencana untuk melakukan pembukaan klinik untuk memenuhi kebutuhan karyawan yang membutuhkan perawatan kesehatan.

Our Commitment [403-1]

We are committed to creating a safe working environment, one of which is by equipping a Light Fire Extinguisher (APAR) facility. In addition, routinely spraying disinfectants during the pandemic. We even plan to open a clinic to meet the needs of employees who need health care.

Organisasi K3 [403-4]

Perseroan telah memiliki organisasi K3 yang memiliki tanggung jawab untuk membina dan menjaga kesehatan dan keselamatan kerja para karyawan. Selama pandemi, pelatihan K3 diberikan oleh internal organisasi K3 tanpa melibatkan pihak eksternal yakni pemerintah atau dinas terkait.

K3 Organization [403-4]

The Company has a K3 organization that has the responsibility to foster and maintain the health and safety of employees. During the pandemic, OSH training is provided by internal K3 organizations without involving external parties, namely the government or related agencies.

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko dan Investigasi Insiden [403-2]

Kami rutin mengidentifikasi berbagai bahaya dan risiko terkait potensi insiden dalam pekerjaan, sehingga setiap beberapa bulan kami menggelar training organisasi K3 untuk memastikan tempat selalu aman.

Hazard Identification, Risk Assessment and Incident Investigation [403-2]

We routinely identify various hazards and risks related to potential at work, so every few months we conduct OSH organizational training to ensure the place is always safe.

Layanan Kesehatan Kerja [403-3]

Menyediakan kotak Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K) yang memadai di setiap Store untuk pertolongan pertama bila terjadi kecelakaan kerja. Pemeriksaan kesehatan berkala untuk seluruh karyawan dilakukan setiap 1 bulan sekali meliputi *swap*, *rapid tes* secara rutin kami memberikan vitamin keseluruhan karyawan [403-6]

Occupational Health Services [403-3]

*Provide adequate First Aid Boxes (P3K) in each Store for first aid in the event of a work accident. Periodic health checks for all employees are carried out once a month including *swaps*, *rapid tests* we routinely provide vitamins to all employees [403-6]*

Tetap Beraktivitas di Era Normal Baru

Di tahun 2021 saat pandemi Covid-19 masih melanda, kami melakukan berbagai penyesuaian dalam melakukan aktivitas kerja. Untuk mencegah penyebaran virus Covid-19, seluruh karyawan wajib mematuhi protokol kesehatan agar proses operasional tetap dapat berjalan tanpa mengabaikan faktor kesehatan dan keselamatan karyawan.

Sejumlah upaya preventif telah dilakukan dan terus dijalankan selama pandemi Covid-19 masih ada. Di antaranya seperti menyiapkan sarana mencuci tangan bagi pengunjung maupun karyawan, menyiapkan hand sanitizer, pengecekan suhu tubuh hingga mengatur jarak fisik di kantor agar karyawan dapat melakukan aktivitas kerja dengan nyaman dan aman.

Selain itu, Perseroan juga memberikan asupan tambahan berupa vitamin bagi karyawan dan aktif melakukan sosialisasi protokol kesehatan kepada karyawan maupun pengunjung melalui poster, hingga saling mengingatkan.

Pelatihan K3 [403-5]

Kami memberikan berbagai pelatihan terkait K3 untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran karyawan untuk senantiasa mematuhi kaidah keselamatan dalam melakukan pekerjaannya. Pelatihan non sertifikasi seperti latihan pemadam kebakaran, pertolongan pertama pada kecelakaan (P3) dan penanganan penyakit akibat kerja sebagian besar diselenggarakan secara in-house. Pelaksanaan berbagai jenis pelatihan karyawan Perseroan sepanjang 2021 telah digelar sebanyak 8 kali program, dan telah berlangsung selama 16 jam pelatihan. Pelatihan-pelatihan tersebut diikuti oleh sebanyak 116 peserta. Jumlah program pelatihan yang diselenggarakan oleh Perseroan telah meningkat dibandingkan 2020 yang tercatat sebanyak 3 kali yakni pada 6 Maret 2020 mengadakan pelatihan K3 UFO Elektronik dengan melibatkan sebanyak 20 peserta yang memiliki peran di bagian *Back Officer*. Pelatihan ini merupakan hasil kerja sama dengan Dinas Pemadam Kebakaran Kota Surabaya.

Staying Active in the New Normal Era

In 2021, when the Covid-19 pandemic still hit, we made various adjustments in our work activities. To prevent the spread of the Covid-19 virus, all employees are required to comply with health protocols so that operational processes can continue to run without ignoring employee health and safety factors.

A number of preventive efforts have been carried out and continue to be carried out during the Covid-19 pandemic. These include preparing hand washing facilities for visitors and employees, preparing hand sanitizers, checking body temperature and regulating physical distance in the office so that employees can carry out work activities comfortably and safely.

In addition, the Company also provides additional intake of vitamins for employees and actively disseminates health protocols to employees and visitors through posters, to remind each other.

K3 Training [403-5]

We provide various trainings related to K3 to increase employee understanding and awareness to always comply with safety rules in the workplace do his job. Non-certification training such as firefighting training, first aid Accidents (P3) and handling of occupational diseases are mostly carried out in-house. The implementation of various types of training for the Company's employees throughout 2021 has been held 8 times, and 16 hours of training have been held. The trainings were attended by 116 participants. The number of training programs organized by the Company has increased compared to 2020 which was recorded 3 times, namely on March 6, 2020, the Electronic UFO K3 training was held involving as many as 20 participants who have roles in the Back Officer section. This training is the result of collaboration with the Surabaya City Fire Department.





Tingkat Kecelakaan Kerja [403-9][403-10]

Target kegiatan K3 adalah mencegah atau meminimalisasi insiden kecelakaan, melakukan perbaikan sistem K3 yang berkelanjutan, serta meningkatkan budaya sadar K3. Pada 2019, jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di UFO tercatat ada satu kejadian. Kemudian pada 2020 tercatat ada 2 kasus, dan pada 2021 tercatat tidak ada kejadian kecelakaan kerja.

Work Accident Rate [403-9][403-10]

The target of K3 activities is to prevent or minimize accident incidents, to improve the K3 system that sustainable development, as well as increasing an OHS awareness culture. In 2019, the number of work accidents that occurred in UFOs was recorded at one incident. Then in 2020 it was recorded there were 2 cases, and in 2021 there were no accidents at work.

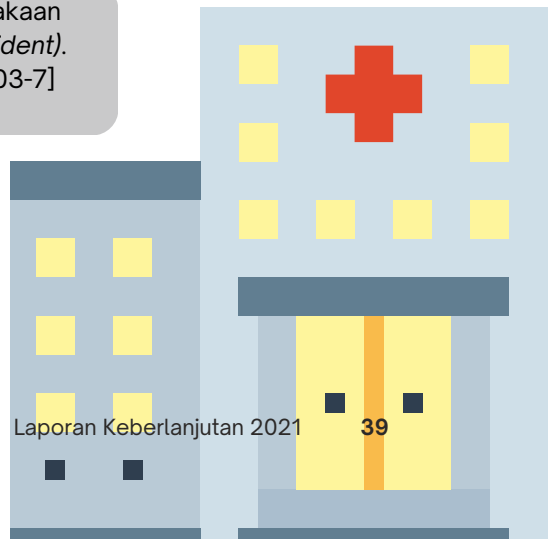
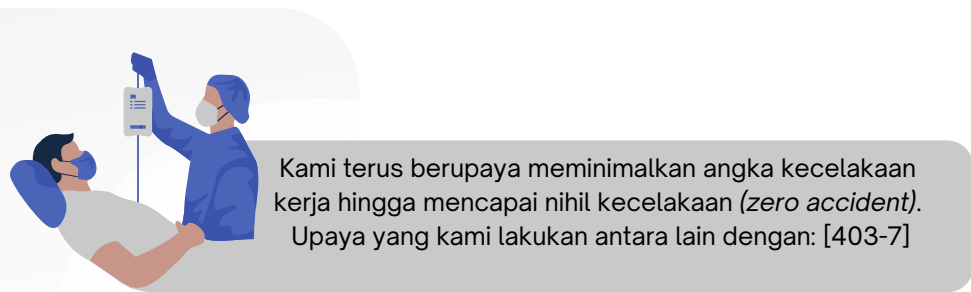
 Jumlah dan Tingkat Kecelakaan Kerja Number and Rate of Accidents	Jumlah Kasus Total Case		
	2021	2020	2019
Fatalitas Fatality	0	0	0
Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi High-consequence Work-related injury	0	0	0
Kecelakaan kerja yang tercatat Recordable Work-related injury	0	2	1

Kecelakaan kerja yang terjadi di area kerja UFO rata-rata merupakan kecelakaan ringan seperti kaki terkilir pada saat memindahkan barang elektronik, atau terpeleset akibat lantai basah saat mengangkat barang customer, serta tangan terkilir saat mengangkat barang akibat tangan berkeringat.

Untuk meminimalisir adanya kecelakaan kerja yang serupa, Perseroan telah melakukan berbagai langkah preventif seperti meminta karyawan mengganti sepatu dengan ujung sepatu yang lebih padat agar jari tidak terjepit, dan menerapkan penempatan cone atau floor sign pada area lantai yang basah agar tidak menyebabkan orang terpeleset, serta menyarankan karyawan agar menggunakan bedak atau tepung pada tangan agar tidak berkeringat pada saat akan mengangkat barang. [403-7]

Work accidents that occur in the UFO work area are generally minor accidents such as sprained feet when moving electronic items, or slipping due to wet floors when lifting customer goods, and sprained hands when lifting goods due to sweaty hands.

To minimize the occurrence of similar work accidents, the Company has taken various preventive measures such as asking employees to replace shoes with denser toes so that fingers are not pinched, and applying cone or floor sign placement on wet floor areas so as not to cause people to slip, and suggesting employees to use powder or flour on their hands so they don't sweat when they lift things. [403-7]





Tanggung Jawab Sosial *Social Responsibility*

UFO Peduli teruntuk masyarakat Indonesia

Strengthening the Independence of Our Community

Empati dan Berbagi | *Empathy and Sharing*



Mengapa Aspek Ini Penting [103-1]

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab moral suatu organisasi bisnis terhadap suatu kelompok yang terdampak pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap operasional perusahaan, termasuk bagi korban bencana alam. Perseroan memegang teguh prinsip dan komitmen menciptakan rasa kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar serta memberikan kontribusi bagi pembangunan yang berkelanjutan melalui program UFO Peduli yang kami miliki.

Merancang Program yang Tepat Sasaran [103-2]

Melalui program UFO Peduli Perseroan telah berinteraksi dengan masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan untuk mengidentifikasi dan merancang program kepedulian sosial yang lebih tepat sasaran.

Sasaran UFO Peduli

Masyarakat yang mendapatkan bantuan dari program UFO Peduli adalah mereka yang membutuhkan bantuan mendesak, khususnya para korban bencana alam. Sepanjang 2021, UFO Peduli telah menyalurkan anggaran sebesar Rp25,2 juta untuk berbagai bencana alam yang telah terjadi di Indonesia.

Why This Aspect Is Important [103-1]

Corporate Social Responsibility (CSR) is the moral responsibility of a business organization to a group affected by direct or indirect influence on the company's operations, including victims of natural disasters. The Company adheres to the principles and commitment to create a sense of concern for the community and the surrounding environment as well as contributing to sustainable development through our UFO Care program.

Designing the Right Targeted Program [103-2]

Through the UFO Peduli program, the Company has interacted with the community and the environment around the company to identify and design social awareness programs that are more targeted.

UFO Peduli Target

The people who get assistance from the UFO Peduli program are those who need urgent assistance, especially victims of natural disasters. Throughout 2021, UFO Peduli has distributed a budget of Rp. 18.2 million for various natural disasters that have occurred in Indonesia.

No.	Jenis Kegiatan Type of activity	Aktivitas Activity	Nominal Nominal
Karitatif Charity			
1.	Bantuan bencana banjir di Kota Banjarbaru, Kalimantan	<i>Flood disaster relief in Banjarbaru City, Kalimantan</i>	Rp 4.800.000,-
2.	Bantuan bencana banjir di Kota Banjarmasin, Kalimantan	<i>Flood disaster relief in Banjarmasin City, Kalimantan</i>	Rp 10.400.000,-
3.	Bantuan bencana banjir di Batu Malang	<i>Flood disaster relief in Batu Malang</i>	Rp 10.000.000,-
4.	Sumbangan takjil di bulan Ramadhan	<i>Donations of takjil in the month of Ramadan</i>	Rp 1.800.000,-
5.	Pemberian dana operasional kegiatan 17 Agustus	<i>Provision of operational funds for 17 August activities</i>	Rp 350.000,-
Infrastruktur Infrastructure			
1.	Bantuan sarana prasarana umum	<i>Public infrastructure assistance</i>	Rp 1.650.000,-
2.	Dukungan untuk pembangunan/renovasi rumah ibadah di Desa Gayam Kabupaten Kediri	<i>Support for houses of worship construction / Renovation in Gayam Village, Kediri Regency</i>	Rp 1.000.000,-

Harapan Komunitas [413-1]

Komunitas dalam hal ini adalah masyarakat maupun karyawan yang menjadi target sasaran penerima program UFO Peduli. Komunitas berharap setiap program yang direncanakan dapat terlaksana dengan baik dan tepat sasaran serta dapat bermanfaat.

Community Hope [413-1]

The community in this case is the community and employees who are the target recipients of the UFO Peduli program. The community hopes that every planned program can be carried out properly and on target and can be useful.



"Bantuan bencana banjir di Jl. Martapura Lama KM9,5, Kec.Sungai Tabuk, Kalimantan Selatan, Januari 2021



"Bantuan bencana banjir di Astmabul Kabupaten Banjar", Kalimantan, Januari 2021



Dukungan untuk pembangunan/renovasi rumah ibadah di Desa Gayam Kabupaten Kediri

Program Monitoring dan Evaluasi [103-3]

Berdasarkan evaluasi kegiatan 2021, hasilnya sangat memuaskan sebab masyarakat sangat mengapresiasi dan menunggu acara UFO Peduli berikutnya.

Perseroan menyadari program UFO Peduli ini masih sederhana dan perlu banyak perbaikan, sehingga kedepan pelaksanaan UFO Peduli dapat terlaksana lebih baik dan menjadi bermakna bagi masyarakat.

Monitoring and Evaluation Program [103-3]

Based on the evaluation of the 2021 activities, the results are very satisfying because the community really appreciates and is waiting for the next UFO Cares event.

The Company realizes that the UFO Peduli program is still simple and needs a lot of improvement, so that in the future the implementation of UFO Peduli can be carried out better and be meaningful to the community.





Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan

*Building an Environmentally
Friendly Company*

Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan
Building an Environmentally Friendly Civilization



"Kami berkomitmen untuk membangun perusahaan yang ramah lingkungan secara konsisten melalui program *Trade-in*, efisiensi energi listrik & BBM hingga penggunaan kantong plastik ramah lingkungan"

"We are committed to consistently build an environmentally company civilization through the application of technology based on the local wisdom and healthy culture."





Hemat energi dengan lampu LED
Save energy with LED lights



Daur Ulang Produk Elektronik
Recycle Electronic Products



Mengurangi limbah (kantong plastik)
Reduce waste (Plastic Bag)



Penghematan BBM
Fuel Saving

Mengapa aspek ini penting [103-1]

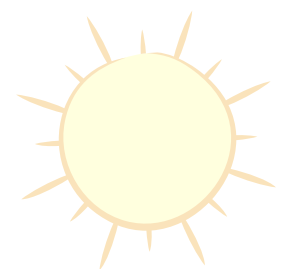
Perkembangan dunia yang semakin pesat dan dibarengi dengan perubahan iklim yang dapat mengancam kehidupan manusia di masa yang akan datang, memaksa masyarakat untuk mulai memikirkan dampak-dampak lingkungan yang dihasilkan oleh berbagai aktivitas manusia.

Tentunya kepedulian terhadap lingkungan bukan hanya menjadi tanggung jawab pemerintah dan masyarakat, tetapi juga menjadi tanggung jawab perusahaan sebagai institusi yang kokoh dan banyak menggunakan sesuatu yang memiliki dampak lingkungan

Why this aspect is important [103-1]

The rapid development of the world and coupled with climate change that can threaten human life in the future, forces people to start thinking about the environmental impacts produced by various human activities.

Of course, caring for the environment is not only the responsibility of the government and society, but also the responsibility of the company as a strong institution and uses many things that have an environmental impact



Aspek Energi Energy Aspect



Konsumsi Energi [302-1]

Konsumsi energi terbesar yang digunakan UFO adalah energi listrik untuk penggunaan display berbagai jenis produk elektronik di outlet-outlet UFO. Selain itu, energi lain yang digunakan adalah BBM untuk pengiriman, serta solar untuk outlet yang menggunakan genset. Sehingga kami berkomitmen untuk mengurangi penggunaan energi baik listrik maupun BBM.

Energy Consumption [302-1]

The largest energy consumption used by UFOs is electrical energy for the use of displays of various types of electronic products at UFO outlets. In addition, other energy used is fuel for delivery, as well as diesel for outlets that use generators. So we are committed to reducing the use of energy, both electricity and fuel.

Hemat Energi, Selamatkan Bumi

Sebagai penyebab pemanasan global yang signifikan, penggunaan listrik maupun bahan bakar minyak (BBM) perlu dikendalikan. Listrik dan BBM yang dikonsumsi merupakan produk yang dihasilkan dari serangkaian proses panjang.

Save Energy, Save the Earth

As a significant cause of global warming, the use of electricity and fuel oil (BBM) needs to be controlled. The electricity and fuel consumed are products resulting from a long series of processes.

Pemakaian BBM [305-1]

Perseroan mencatat, pemakaian BBM pada 2021 mencapai 188.198 liter atau naik dibandingkan 2020 yakni 173.556 liter, begtu juga dibandingkan pemakaian 2019 yakni 160.117 liter.

BBM (scope 1) [305-1]

The company noted that fuel consumption in 2021 reached 188,198 liters, an increase compared to 2020, which was 173,556 liters, as well as compared to 2019 usage, which was 160,117 liters.

Pemakaian PLN [305-2]

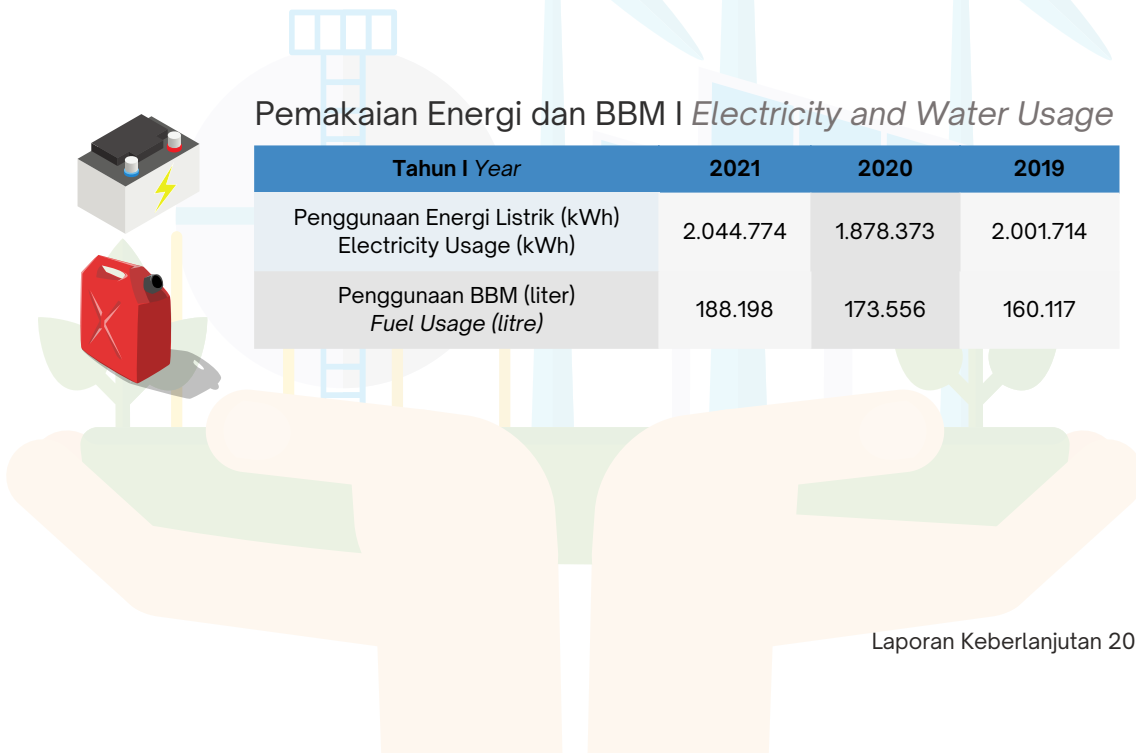
Perseroan mencatat penggunaan energi listrik pada 2021 mencapai 2.044.774 kWh atau naik dibandingkan 2020 yang mencapai 1.878.737 kWh. Penggunaan listrik pada 2021 ini meningkat seiring dengan kembali pulihnya kegiatan perekonomian di masa pandemi sebab penggunaan listrik pada 2021 hampir sama dengan kondisi 2019 yang mencapai 2.001.714 kWh. Meski begitu, Perseroan terus berupaya mengganti lampu penerangan biasa menjadi lampu LED di seluruh outlet, serta menggunakan display produk elektronik yang rendah energi.

PLN (scope 2) [305-2]

The company recorded the use of electrical energy in 2021 to reach 2,044,774 kWh, an increase compared to 2020 which reached 1,878,737 kWh. The use of electricity in 2021 will increase in line with the recovery of economic activity during the pandemic because the use of electricity in 2021 is almost the same as the conditions in 2019 which reached 2,01,714 kWh. Even so, the Company continues to strive to replace ordinary lighting lamps with LED lamps in all outlets, as well as using low-energy electronic product displays.

Pemakaian Energi dan BBM | Electricity and Water Usage

Tahun Year	2021	2020	2019
Penggunaan Energi Listrik (kWh) Electricity Usage (kWh)	2.044.774	1.878.373	2.001.714
Penggunaan BBM (liter) Fuel Usage (litre)	188.198	173.556	160.117



Intensitas Energi [302-3]

Intensitas energi menunjukkan tingkat efisiensi pemakaian energi yang digunakan untuk setiap satuan metrik produk yang dihasilkan. Rasio ini menjelaskan besarnya energi yang diperlukan per unit m² outlet kami. Intensitas energi dihitung dari konsumsi energi yang digunakan dalam proses produksi dan fasilitas pendukung dibagi dengan volume besarnya outlet. Semakin rendah nilai intensitas energi menunjukkan pemakaian energi yang semakin efisien. Perhitungan hanya menggunakan data energi yang dikonsumsi di dalam perusahaan. Sebagai pembagi, kami menetapkan angka volume total produksi dalam 1 tahun. Berdasarkan tabel di atas, terjadi penurunan konsumsi dan intensitas penggunaan energi pada tahun 2021 yang disebabkan oleh Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM).

Energy Intensity [302-3]

Energy intensity shows the level of efficiency in energy use used for each metric unit of product produced. This ratio describes the amount of energy required per unit m² of our outlets. Energy intensity is calculated from the energy consumption used in the production process and supporting facilities divided by the volume of the outlet. The lower the energy intensity value indicates the more efficient energy use. Calculations only use data on energy consumed within the company. As a divisor, we set the figure for the total volume of production in 1 year. Based on the table above, there will be a decrease in consumption and intensity of energy use in 2021 due to the Implementation of Community Activity Restrictions (PPKM).

Efisiensi Energi [302-4]

Kebijakan penggunaan energi secara efisien tertuang di dalam Kebijakan Energi yang ditandatangani oleh Direktur Utama untuk menegaskan komitmen kami terhadap efisiensi energi melalui berbagai program dan inisiatif penggantian lampu LED dan menggunakan AC low watt. Kami akan terus berkomitmen untuk terus melakukan efisiensi energi di masa depan.

Energy Efficiency [302-4]

The energy efficient use policy is contained in the Energy Policy signed by the President Director to emphasize our commitment to energy efficiency through various programs and initiatives to replace LED lamps and use low watt AC. We will continue to be committed to continuing to do energy efficiency in the future.



Total luas seluruh bangunan
Total area of the entire building

36.942 m²

Total Penggunaan BBM
Total Fuel Usage

188.198 Ltr



Efisiensi Energi [302-5]

Kebijakan penggunaan energi secara efisien tertuang di Kebijakan Energi yang ditandatangani oleh Direktur Utama untuk menegaskan komitmen kami terhadap efisiensi energi melalui berbagai program dan inisiatif. Kami melakukan berbagai upaya efisiensi energi pada proses pengiriman barang dan mengganti penggunaan lampu hemat energi. Inisiatif efisiensi energi yang kami lakukan dimulai dari hal-hal yang bersifat membangun budaya efisien seluruh UFO GROUP (biaya rendah), mengganti sistem penerangan dengan LED yang berdaya rendah (biaya menengah).

Energy Efficiency [302-5]

The policy for efficient use of energy is contained in the Energy Policy which was signed by the President Director to emphasize our commitment to energy efficiency through various programs and initiatives. We make various energy efficiency efforts in the process of shipping goods and replace the use of energy-saving lamps. Our energy efficiency initiatives start with building an efficient culture of the entire UFO GROUP (low cost), replacing lighting systems with low power LEDs (medium cost).

Luas Bangunan			2021				2020				2019			
			Pemakaian (Kwh)	Biaya	Gigajoule GJ/m ²	Pemakaian (Kwh)	Biaya	Gigajoule GJ/m ²	Pemakaian (Kwh)	Biaya	Gigajoule GJ/m ²			
DSA	KTJ	6.943	521.064	788.394.795	1.876	0,27	429.684	657.242.989	1.547	0,22	550.797	846.013.152	1.983	0,29
	GRH	1.750	244.729	406.116.865	881	0,50	295.085	453.008.603	1.062	0,61	351.560	541.736.806	1.266	0,72
	SDA	813	6.291	198.173.293	23	0,03	6.454	205.707.953	23	0,03	7.070	227.846.146	25	0,03
	JBR	2.836	76.039	120.929.635	274	0,10	71.791	115.561.723	258	0,09	75.607	122.454.489	272	0,10
	BJM	2.165	103.688	164.553.743	373	0,17	91.145	146.301.325	328	0,15	104.078	165.336.489	375	0,17
	BJB	3.078	89.859	131.275.000	323	0,11	83.728	126.059.240	301	0,10	88.737	133.358.500	319	0,10
	PLK	2.823	93.908	149.393.368	338	0,12	92.211	148.345.205	332	0,12	93.214	150.556.144	336	0,12
	TBN	675	77.095	259.835.860	278	0,41	-	-	-	-	-	-	-	-
UJL	KDR	6.006	215.147	342.282.886	775	0,13	253.222	406.691.419	912	0,15	271.731	438.637.804	978	0,16
	MDN	931	107.053	170.283.007	385	0,41	91.716	147.393.147	330	0,35	104.820	169.288.319	355	0,38
	TLG	1.113	97.403	147.919.121	351	0,32	93.009	142.651.617	335	0,30	83.229	128.334.259	300	0,27
	MLG	1.119	90.193	137.010.436	325	0,29	64.298	98.820.406	231	0,21	-	-	-	-
	JBG	4.961	182.562	290.249.807	657	0,13	168.040	269.833.266	605	0,12	155.849	251.649.533	561	0,11
	MJK	1.729	139.742	222.229.796	503	0,29	137.990	221.691.261	497	0,29	2.001.714	185.754.430	414	0,24
Total	36.942	2.001.714	3.360.966.071	7.184	2,70	1.878.373	3.139.308.154	6.761	2,74	2.044.774	3.528.647.612	7.361	3,28	
		2.002				1.878				2.045				

5

Pengurangan konsumsi energi [302-4]

Reduction of energy consumption

Pada tahun 2019 pemakaian listrik berdasarkan GJ (Gigajoule) sebesar 7.184 . dan pemakaian GJ/m² sebesar 2,70
In 2019, electricity consumption based on GJ (Gigajoules) was 7,184 . and the use of GJ/m² is 2.70

Pada tahun 2020 pemakaian listrik berdasarkan GJ (Gigajoule) sebesar 6.761 . dan pemakaian GJ/m² sebesar 2,74
In 2020 electricity consumption based on GJ (Gigajoules) is 6,761 . and the use of GJ/m² is 2.74

Pada tahun 2021 pemakaian listrik berdasarkan GJ (Gigajoule) sebesar 7.361 . dan pemakaian GJ/m² sebesar 3,28
In 2021 electricity consumption based on GJ (Gigajoules) is 7,361 . and the use of GJ/m² is 3.28

Mengurangi Emisi GRK [305-1,305-2,305-3]

Emission Reduction [305-1,305-2,305-3]

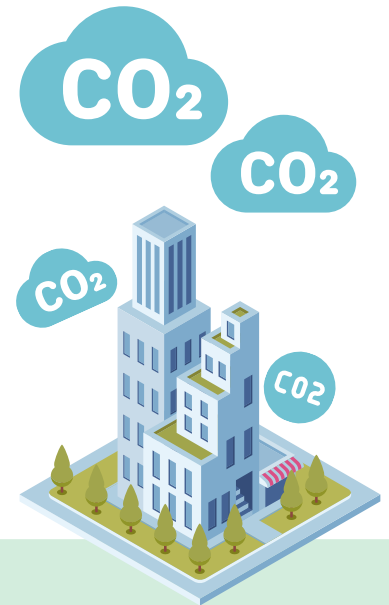
Emisi PLN [305-2]

Perseroan mencatat penggunaan listrik pada 2021 telah menghasilkan emisi Karbondioksida (CO₂) mencapai 1.799 CO₂, atau naik dibandingkan 2020 yakni 1.653 CO₂. Kenaikan produksi emisi CO₂ ini terjadi karena kegiatan bisnis mulai kembali pulih setelah terdampak pandemi Covid-19.

PLN Emissions [305-2]

The amount of carbon dioxide (CO₂) emissions produced from fuel was recorded in 2021 reaching 497.09 CO₂, an increase from 2020 of 458.41 CO₂. This increase in emissions occurred in line with the recovery of economic activity during the Covid-19 pandemic.

PT	Luas Bangunan	2021		2020		2019	
		Emisi CO ₂	Intensitas CO ₂ /m ²	Emisi CO ₂	Intensitas CO ₂ /m ²	Emisi CO ₂	Intensitas CO ₂ /m ²
DSA	KTJ 6.943	458,54	0,07	378,12	0,05	484,70	0,07
	GRH 1.750	215,36	0,12	259,67	0,15	309,37	0,18
	SDA 813	5,54	0,01	5,68	0,01	6,22	0,01
	JBR 2.836	66,91	0,02	63,18	0,02	66,53	0,02
	BJM 2.165	91,25	0,04	80,21	0,04	91,59	0,04
	BJB 3.078	79,08	0,03	73,68	0,02	78,09	0,03
	PLK 2.823	82,64	0,03	81,15	0,03	82,03	0,03
	TBN 675	67,84	0,10	-	-	-	-
UJL	KDR 6.006	189,33	0,03	222,84	0,04	239,12	0,04
	MDN 931	94,21	0,10	80,71	0,09	92,24	0,10
	TLG 1.113	85,71	0,08	81,85	0,07	73,24	0,07
	MLG 1.119	79,37	0,07	56,58	0,05	-	-
	JBG 4.961	160,65	0,03	147,88	0,03	137,15	0,03
	MJK 1.729	122,97	0,07	121,43	0,07	101,22	0,06
Total	36.942	1.799	0,80	1.653	0,67	1.762	0,67



Intensitas emisi GRK [305-4]

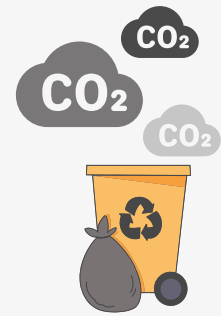
Perseroan mencatat pada 2021 terdapat intensitas emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang mencapai 0,80 CO₂/m², jumlah ini meningkat dari kondisi 2020 yakni 0,67 CO₂/m². Peningkatan ini disebabkan oleh penggunaan energi listrik yang meningkat karena aktivitas di toko hampir kembali normal.

GHG emission intensity [305-4]

The company noted that in 2021 there will be an intensity of Greenhouse Gas (GHG) emissions reaching 0.80 CO₂/m², this number is an increase from the 2020 condition, which is 0.67 CO₂/m². This increase was due to the increased use of electrical energy as activity in the store almost returned to normal.

Pemakaian Energi dan BBM | *Electricity and Water Usage*

Penggunaan BBM (CO2) Fuel Usage (litre)					
2021		2020		2019	
Liter	Emisi CO2	Liter	Emisi CO2	Liter	Emisi CO2
188.198	497,09	173.556	458,41 ton	160.117	422,92 ton



Emisi BBM [305-1]

Jumlah emisi Karbondioksida (CO2) yang dihasilkan dari BBM tercatat pada 2021 mencapai 497,09 CO2 atau naik dari 2020 sebesar 458,41 CO2. Peningkatan emisi ini terjadi sejalan dengan kembali pulihnya kegiatan ekonomi di masa pandemi Covid-19.

Fuel Emissions [305-1]

The amount of carbon dioxide (CO2) emissions produced from fuel was recorded in 2021 reaching 497.09 CO2, an increase from 2020 of 458.41 CO2. This increase in emissions occurred in line with the recovery of economic activity during the Covid-19 pandemic.

TARGET

STATUS

Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN yaitu mengganti lampu menjadi Lampu LED disemua cabang
Reducing the intensity of electricity use from PLN network, namely changing the lights to LED lights in all branches

Target baru di tahun 2021.
New target in 2021.



Penghematan BBM
Fuel Savings

Target baru di tahun 2021.
New target in 2021.



Penggunaan Plastik ramah lingkungan (Material OXIUM)
Use of Eco-friendly Plastic (OXIUM Material)

Target baru di tahun 2021.
New target in 2021.



Upaya Efisiensi [305-5]

Dalam proses tersebut membutuhkan bahan bakar yang kemudian melepaskan berbagai macam gas, salah satunya adalah gas karbon dioksida (CO2) ke udara. Proses ini dilakukan oleh pembangkit listrik yang memiliki dampak lingkungan pada air, udara, dan tanah.

Salah satu pengendalian penggunaan tenaga listrik yang menjadi fokus Perseroan pada tahun 2021 yakni mengganti seluruh lampu penerapan di setiap outlet UFO Elektronika dengan lampu LED yang ramah lingkungan dan hemat energi.

Efficiency Effort [305-5]

This process requires fuel which then releases various gases, one of which is carbon dioxide (CO2) gas into the air. This process carried out by power plants has an environmental impact on water, air and soil.

One of the control over the use of electricity, which will be the focus of the Company in 2021, is to replace all application lights at every UFO Electronics outlet with LED lights that are environmentally friendly and energy efficient.

Pengelolaan Limbah [306-1]

Waste Management [306-1]

Peduli Limbah

Dalam pengelolaan lingkungan dari sisi limbah, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk pada 2021 sudah mengganti kantong plastik belanja menjadi kantong plastik ramah lingkungan atau oxium ramah lingkungan. Diketahui konsumsi plastik yang berlebih dapat mengakibatkan sampah plastik yang besar sebab plastik bukan berasal dari senyawa biologis, dan plastik memiliki sifat yang sulit terdegradasi. Diperkirakan butuh waktu 100-500 tahun plastik dapat terurai dengan sempurna.

Waste Care

In terms of environmental management in terms of waste, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk in 2021 has replaced shopping plastic bags into environmentally friendly plastic bags or eco friendly oxium. It is known that excessive plastic consumption can result in large plastic waste because plastic does not come from biological compounds, and plastic has properties that are difficult to degrade. It is estimated that it will take 100-500 years for plastics to completely decompose.

Kantong Plastik Mudah Terurai

Biodegradable Plastic Bag



Desain Depan Kantong Plastik
Plastic Bag Front Design



Desain Belakang Kantong Plastik
Plastic Bag Back Design

Penggunaan Plastik Mudah Terurai [308-1]

Use Of Biodegradable Plastic [308-1]

Komitmen Program [302-1]

Penggunaan plastik *biodegradable* menjadi salah satu program Perseroan dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Namun pada 2021 belum ada penjualan plastik *biodegradable* mengingat hal ini masih merupakan program baru. Pada 2022, Perseroan pun mencanangkan program penggunaan plastik *biodegradable* yang nantinya hasil penjualan plastik tersebut dialokasikan untuk program *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Program Trade-In [306]

Komitmen Program [302-1]

UFO terus berkomitmen untuk menyediakan dan menjual produk-produk yang berkualitas serta terjamin keastiannya. Selain itu, kami juga memiliki program *Trade-In* atau tukar tambah barang elektronik bekas dengan produk baru yang kami tawarkan. Program ini merupakan bagian dari upaya kami untuk meminimalisir dampak lingkungan terhadap barang elektronik tak terpakai untuk dikelola oleh pihak lain sebagai program *recycle electronic*.

Pada 2019 tercatat ada sebanyak 2.338 transaksi tukar tambah melalui UFO Elektronika, dan pada 2020 terjadi penurunan kegiatan yakni hanya 1.538 transaksi tukar tambah. Dan pada tahun 2021 terdapat 1.559 transaksi tukar tambah.

Commitment Program [302-1]

The use of *biodegradable plastic* is one of the Company's programs in achieving sustainable development goals. However, in 2021 there will be no sales of *biodegradable plastics* considering that this is still a new program. In 2022, the Company also launched a program for the use of *biodegradable plastics*, which will later be allocated for the *Corporate Social Responsibility (CSR)* program.

Trade-in Program [306]

Commitment Program [302-1]

UFO continues to be committed to providing and selling quality products and guaranteed authenticity. In addition, we also have a *Trade-In* program or exchange of used electronic goods with new products that we offer. This program is part of our efforts to minimize the environmental impact of unused electronic goods to be managed by other parties as an *electronic recycle program*.

In 2019, there were 2.338 trade-in transactions through UFO Elektronika, and in 2020 there was a decrease in activities, which was only 1,538 trade-in transactions. And in 2021 there will be 1,559 trade-in transactions

Types of products	2021	2020	2019
Pendingin Ruangan <i>Air Conditioner</i>	347	579	794
Lemari Es <i>Refrigerator</i>	376	193	377
Mesin Cuci <i>Washing Machine</i>	391	350	506
Televisi <i>Television</i>	441	411	659
Proyektor <i>Projector</i>	0	0	1
Dispenser <i>Dispenser</i>	0	0	1
Lemari Pembeku <i>Freezer Box</i>	2	4	0
Lemari Pendingin <i>Showcase</i>	2	1	0
Jumlah <i>Total</i>	1559	1538	2338

Tabel Trade in 2019-2021

Daur Ulang Elektronik *Recycle Electronics*

Mengapa Aspek ini Penting [103-1]

Kami menyadari bahwa kegiatan usaha toko elektronik dan furnitur UFO juga cukup berdampak pada lingkungan. Barang elektronik alat rumah tangga ini juga selalu dibutuhkan dan memiliki umur yang pendek alias mudah rusak. Oleh sebab itu, Perseroan pun ingin membantu meminimalisasi dampak lingkungan dari limbah elektronik melalui program tukar tambah atau *Trade-In*. Untuk selanjutnya barang elektronik bekas yang di *Trade-in* ini akan dikelola atau didaur ulang oleh pihak ketiga.

Why is This Aspect Important [103-1]

We realize that the business activities of UFO's electronics and furniture stores also have quite an impact on the environment. These household electronic items are also always needed and have a short lifespan, aka easily damaged. Therefore, the Company also wants to help minimize the environmental impact of electronic waste through an exchange program or Trade-In. Henceforth, used electronic goods in this Trade-in will be managed or recycled by a third party.

Kepatuhan pada Hukum [307-1] **Environmental Compliance**

UFO Elektronika senantiasa menaati ketentuan hukum dan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Kepatuhan pada hukum menjadikan UFO Elektronika sebagai perusahaan yang tidak pernah mendapatkan sanksi terkait pelanggaran terhadap pengelolaan lingkungan.

Compliance with Laws [307-1] **Environmental Compliance**

UFO Elektronika always complies with the laws and regulations in force in Indonesia. Compliance with the law makes UFO Elektronika a company that has never received sanctions related to violations of environmental management.





Inovasi Produk / Jasa Berkelanjutan

*Innovating Sustainable
Products / Services*

Produk yang berkualitas dan asli menjadi bagian paling penting dalam bisnis perdagangan elektronik Perseroan sebab produk tersebut yang akan digunakan konsumen untuk memenuhi kebutuhannya.

Untuk itu, kami berkomitmen untuk terus menghadirkan produk-produk berkualitas dan terjamin keasliannya melalui kerja sama nyata dengan para supplier atau pemasok yang ada. Dengan harapan, konsumen merasa puas dengan barang yang didapatkan dari outlet kami.

Ke depan, Perseroan akan terus menyediakan produk berteknologi tinggi yang sesuai kebutuhan konsumen di era perkembangan zaman yang semakin canggih, serta harga yang tidak kalah bersaing.

Quality and original products are the most important part in the Company's electronic trading business because these products will be used by consumers to meet their needs.

For this reason, we are committed to continuing to deliver quality products and guaranteed authenticity through real collaboration with existing suppliers or suppliers. With the hope, consumers are satisfied with the goods obtained from our outlets.

In the future, the Company will continue to provide high-tech products that meet consumer needs in an increasingly sophisticated era, and at prices that are no less competitive.

Rantai Pasokan Perusahaan [102-9]

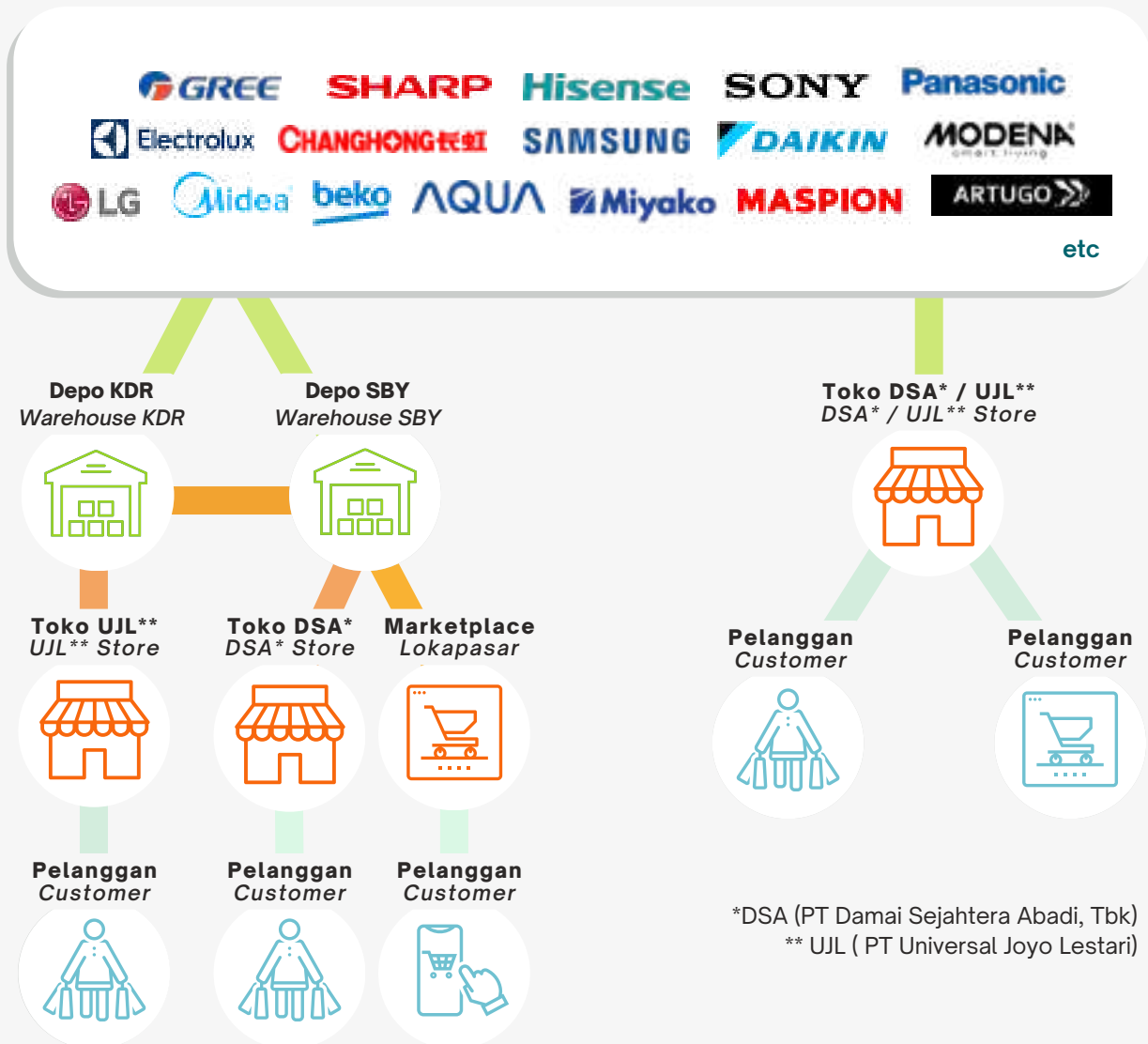
UFO Elektronika menerapkan manajemen rantai pasok guna memastikan bahwa barang dan jasa yang berasal dari pemasok telah memenuhi standar spesifikasi dan berkualitas dalam memenuhi kebutuhan peralatan elektronik bagi konsumen. Dalam proses pendistribusian kepada konsumen, Perseroan juga menerapkan ketepatan waktu pengiriman.

Supply Chain [102-9]

UFO Electronic implements supply chain management to ensure that goods and services originating from suppliers meet the specifications and quality standards in meeting the needs of electronic equipment for consumers. In the distribution process to consumers, the Company also applies on time delivery.



Pemasok | Supplier



6

*DSA (PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk)
 ** UJL (PT Universal Joyo Lestari)

Pemasok [308-1] [308-2]

Perseroan selalu menjaga komunikasi yang baik dengan para pemasok produk elektronik, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Saat ini Perseroan sendiri memiliki jaringan pemasok sebanyak 72 pemasok yang seluruhnya merupakan pemasok lokal.

Supplier [308-1] [308-2]

The Company always maintains good communication with suppliers of electronic products, both from within the country and abroad. Currently, the Company itself has a supplier network of 72 suppliers, all of which are local suppliers.

Perseroan memiliki kebijakan internal yang mengatur proses pengadaan, di antaranya kebijakan seleksi suppliers, termasuk proses pengadaannya, serta perlakuan adil dan adanya larangan adanya tindakan diskriminasi terhadap pemasok. Para pemasok ditentukan berdasarkan kualitas produk, kemampuan, pengalaman dan kompetensinya.

[102-9] Perseroan memiliki Departemen Merchandising untuk pengadaan produk dan Departemen *General Purchasing* untuk produk selain *merchandising* dan jasa. Perseroan memprioritaskan pemasok yang mengimplementasikan sistem operasional yang beretika, menjalankan praktik yang berintegritas terkait aspek sosial dan lingkungan, serta memperlakukan karyawan dengan baik.

Perseroan melakukan proses negosiasi dengan pemasok dengan cara membeli dalam volume besar (sesuai jumlah toko yang ada) untuk mendapatkan potongan harga secara volume.

The Company has internal policies that regulate the procurement process, including the supplier selection policy, including the procurement process, as well as fair treatment and the prohibition of discriminatory actions against suppliers. Suppliers are determined based on product quality, capability, experience and competence.

[102-9] *The Company has a Merchandising Department for product procurement and a General Purchasing Department for products other than merchandising and services. The Company prioritizes suppliers who implement ethical operational systems, carry out practices with integrity related to social and environmental aspects, and treat employees well.*

The Company carries out a negotiation process with suppliers by buying in large volumes (according to the number of existing stores) to get volume discounts.

Pada 2021, kami telah bermitra dengan

72
pemasok

100%
merupakan
pemasok lokal



Penilaian lingkungan pemasok [308-1]

Supplier environmental assessment [308-1]



Produk dari Pemasok Lokal [204-1]

Selama tahun 2021, terdapat satu pemasok baru yang telah diseleksi sehingga total jumlah pemasok yang dimiliki Perseroan kini menjadi 17 pemasok atau bertambah dari posisi 2020 yang hanya 16 pemasok.

Standar Keamanan dan Kualitas Produk [416-1] [416-2]

Komitmen kami untuk hanya menjual produk produk yg berkualitas dan terjamin asli. Tidak ada insiden mengalamain penarikan produk yg tidak layak. tidak ada yg di tarik dari beredaran.

Keamanan Produk [416-1] [416-2]

Kami memiliki komitmen untuk hanya menjual produk-produk yang berkualitas dan terjamin asli, bahkan ramah lingkungan. Sehingga sejauh pengalaman kami dalam menjual produk elektronik tidak ditemukan adanya insiden yang terjadi terhadap produk yang telah dijual kepada konsumen maupun insiden penarikan produk yang tidak layak.

Supplier from Local Supplier [204-1]

During 2021, there is one new supplier that has been selected so that the total number of suppliers owned by the Company is now 17 suppliers or an increase from the 2020 position of only 16 suppliers.

Product safety and security [416-1] [416-2]

Our commitment to only sell quality products and guaranteed authentic. No recall products for being unfit There have been no incidents of inappropriate product recalls. nothing has been pulled from circulation.

Product Safety & Security [416-1] [416-2]

We are committed to only selling quality products that are guaranteed to be genuine, even environmentally friendly. As far as our experience in selling electronic products has been found, there have been no incidents of products being sold to consumers or incidents of inappropriate product recalls.

Labelling dan Marketing [417-1]

Kami berkomitmen untuk menjual produk yang jelas dari pemasok yang terpercaya. Labelling dan marketing juga telah dikomunikasikan kepada customer dengan baik, sebab semua produk kami disuplai dari pemasok dan tidak memproduksi sendiri.

Labelling and Marketing [417-1]

We are committed to selling clear products from trusted suppliers. Labeling and marketing have also been well communicated to customers, because all of our products are supplied from suppliers and do not produce themselves.



6

Sarana Pengaduan Konsumen [102-44] Consumer Complaint Facility [102-44]

Kami menyediakan beragam sarana komunikasi dan layanan pengaduan konsumen, mulai dari telepon, sms, email hingga sarana komunikasi diberbagai media sosial seperti facebook, instagram, youtube atau melakukan percakapan langsung dari aplikasi yang sudah disediakan website online dan atau bisa datang langsung ke outlet.

Pada tahun 2021 kami memperkuat layanan pengaduan konsumen dengan menambahkan customer survey menggunakan *customer feedback* melalui Whatsapp API, Whatsapp API dimana customer akan dimudahkan dengan 1 nomor untuk digunakan seluruh outlet. Customer akan diarahkan memilih *Chat Bot* sesuai dengan keinginan customer ingin berkomunikasi dengan outlet mana, dengan waktu operasional hari Senin - Minggu (09.00 - 21.00 WIB).

Setiap pengaduan/keluhan yang masuk akan ditangani, dicatat data konsumen dan keluhannya, dan ditindaklanjuti untuk mendapat solusi terbaik. *Customer service* akan terus memantau tindak lanjut penyelesaian keluhan dan mengkomunikasikannya kepada konsumen sampai keluhan terselesaikan maksimal 3 hari sejak pelaporan.

We provide various means of communication and consumer complaint services, ranging from telephone, sms, email to means of communication on various social media such as facebook, instagram, youtube or have direct conversations from applications that have been provided online websites and or can come directly to outlets.

In 2021 we will strengthen consumer complaint services by adding customer surveys using customer feedback via the Whatsapp API, Whatsapp API where customers will be facilitated with 1 number to be used by all outlets. Customers will be directed to choose a Chat Bot according to what the customer wants to communicate with which outlet. With operating hours Monday - Sunday (09.00 - 21.00 WIB).

Each incoming complaint/complaint will be handled, consumer data and complaints recorded, and followed up to get the best solution. Customer service will continue to monitor the follow-up for resolving complaints and communicating them to consumers until the complaint is resolved a maximum of 3 days from reporting.

Kepuasan Pelanggan

Tlp : 031-5037746

Whatsapp Hotline : 0811-3099-899

Email : info@ufoelektronika.com

Website : www.ufoelektronika.com

Instagram : @ufo.elektronika

Facebook : UFO Electronics

Youtube : UFO Electronics

Customer Care

Hotline : 031-5037745

Whatsapp Hotline : 0811-3099-899

Email : info@ufoelectronics.com

Website: www.ufoelectronics.com

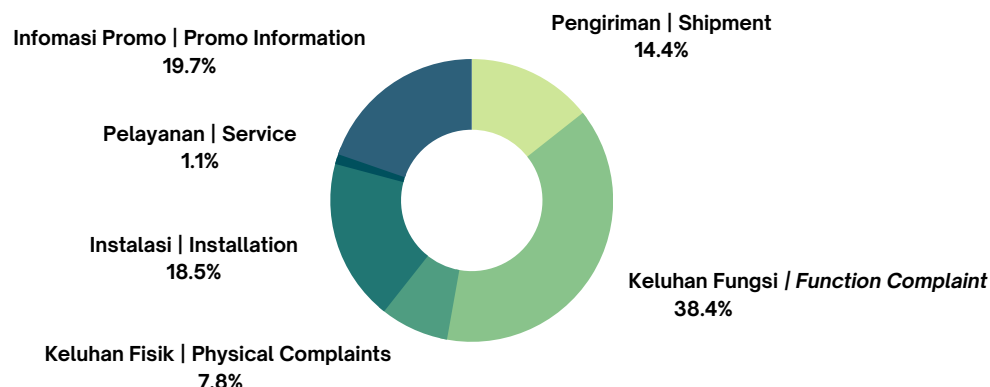
Instagram : @ufo.elektronika

Facebook : UFO Electronics

Youtube : UFO Electronics

Survei Kepuasan Pelanggan [102-44]

Customer Survey [102-44]



Kinerja Manajemen Konsumen Consumer Management Performance	2021	2020	2019
Keluhan yang diterima Complaints received	2797	2448	2340
Keluhan yang diselesaikan Complaints settled	2797	2448	2340

Program *Customer Survey* 2021 yang telah kami lakukan mencatat ada sebanyak 2.797 keluhan yang kami terima, tetapi kami juga berhasil menyelesaikan 2.797 keluhan tersebut.

The *Customer Survey* 2021 program that we have carried out has recorded that we received 2,797 complaints, but we also managed to resolve 2,797 complaints.

Jumlah keluhan pelanggan meningkat dibandingkan dibandingkan 2020 maupun 2019, yakni pada 2020 tercatat mencapai 2.448 keluhan dan pada 2019 tercatat ada 2.340 keluhan. Meski meningkat, kami berhasil menyelesaikan seluruh keluhan yang masuk.

The number of customer complaints has increased compared to 2020 and 2019, namely in 2020 there were 2,448 complaints and in 2019 there were 2,340 complaints. Despite improving, we managed to resolve all incoming complaints.

Data survei 2021 menunjukkan bahwa terdapat beragam keluhan yang disampaikan pelanggan kepada kami, di antaranya seperti masalah pengiriman, keluhan fungsi, keluhan fisik, instalasi pemasangan, pelayanan, hingga keluhan info promo.

The 2021 survey data shows that there are various complaints submitted by customers to us, including delivery problems, function complaints, physical complaints, installation installations, services, to complaints about promo info.

Namun kami senantiasa melakukan evaluasi dan melaksanakan survei kepuasan konsumen setiap tahun sehingga catatan pelayanan akan menjadi acuan dalam melakukan tindakan perbaikan dan peningkatan layanan konsumen ke depan.

However, we always evaluate and carry out customer satisfaction surveys every year so that service records will be a reference in taking corrective actions and improving customer service in the future.

Adapun konsumen yang disurvei menjawab satu pertanyaan dengan pilihan jawaban skala 0 sampai 10 tentang seberapa besar kemungkinan mereka akan merekomendasikan toko dan layanan UFO Elektronika kepada teman atau kolega. Dari hasil survei melalui skor tersebut menunjukkan bahwa kebanyakan konsumen menyatakan puas.

The surveyed consumers answered one question with a choice of answers on a scale of 0 to 10 about how likely they were to recommend UFO Electronics stores and services to friends or colleagues. From the results of the survey, the score shows that most consumers are satisfied.

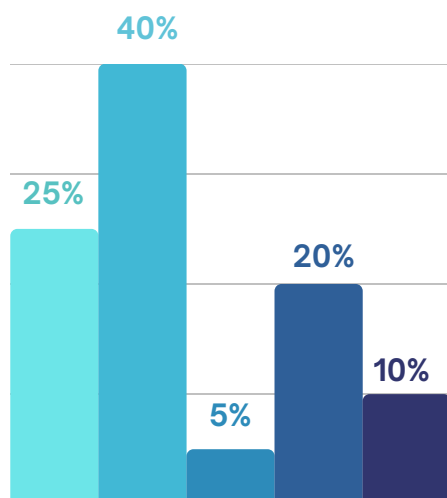


Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



1. Corporate Secretary 25%
2. Marketing & Communication 40%
3. HRD 5%
4. CEO 20%
5. Finance 10%

Penyusun Laporan Keberlanjutan [102-20]

Pengelolaan Laporan Keberlanjutan ini telah dilakukan bersama-sama seluruh tim dan dewan direksi serta telah mendapatkan review dari komisaris. Pengelolaan keberlanjutan ini merujuk pada Pedoman Tata Kelola Perusahaan dan dapat didelegasikan kepada setiap fungsi berkepentingan dalam perusahaan. Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan 2021 ini, divisi Corporate Secretary memiliki porsi pekerjaan sebesar 25 persen, dan tim *Marketing and Communication* sebesar 40 persen, *Human Resources Development (HRD)* sebesar 5 persen, *Chief Executive Officer (CO)* 20 persen dan divisi *Finance* sebesar 10 persen.

Penanggungjawab Perusahaan [102-18][102-22]

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, maka Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan struktur tata kelola perusahaan tertinggi di UFO. Kemudian Dewan Komisaris bertanggung jawab dalam mengawasi kinerja direksi dalam mengelola perseroan, dan direksi bertanggungjawab untuk mengelola perusahaan. Perseroan juga memiliki organ pendukung yang membantu direksi dalam menjalankan bisnis yakni sekretaris perusahaan. Direksi juga memiliki tugas untuk menentukan kebijakan keberlanjutan, serta melakukan koordinasi praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait, serta mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan.

Implementing Sustainability Report [102-20]

The management of this Sustainability Report has been carried out together with the entire team and the board of directors and has received a review from the commissioners. This sustainability management refers to the Corporate Governance Guidelines and can be delegated to any important function within the company. In the preparation of this 2021 Sustainability Report, the Corporate Secretary division has a share of 25 percent of work, and the Marketing and Communication team is 40 percent, Human Resources Development (HRD) is 5 percent, the Chief Executive Officer (CO) is 20 percent and the Finance division is 10 percent.

Responsible Company [102-18][102-22]

in accordance with Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest corporate governance structure at UFO. Then the Board of Commissioners is responsible for supervising the tasks of managing the company, and is responsible for managing the company. The Company also has supporting organs that help run the business such as the company secretary. The Board of Directors also has the task of determining determinants, as well as coordinating practices that can be applied by related divisions, as well as managing data traffic and related information.

Unsur Pemangku Kepentingan [102-40][102-42]

Stakeholder Elements

A. KARYAWAN

Pengembangan sumber daya manusia adalah faktor utama untuk membangun organisasi yang sukses dan berkelanjutan. Perseroan menawarkan pengalaman kerja yang kaya, pengembangan individual yang beragam dan kesempatan yang luas untuk berkembang lengkap dengan fasilitas yang dibutuhkan, seperti pelatihan dan pendidikan. Dengan demikian, Perseroan percaya bahwa seluruh karyawan mampu memenuhi kebutuhan bisnis saat ini dan masa mendatang. Perseroan juga bertanggung jawab menyediakan tempat maupun fasilitas yang aman bagi karyawan agar terhindar dari kejadian berbahaya pada kegiatan operasional perusahaan. Perseroan berkomitmen mengelola Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) untuk mencegah penyakit dan kecelakaan kerja. Pengelolaan K3 yang maksimal sangat penting untuk memastikan aktivitas perusahaan yang sehat, aman, dan nyaman. Ke depan, seiring dengan pembukaan gerai-gerai baru di berbagai wilayah, Perseroan akan membuka kesempatan luas kepada masyarakat setempat untuk bergabung melalui perekrutan karyawan dari lingkungan sekitar gerai.

B. PELANGGAN

Keberlanjutan usaha Perseroan sangat ditentukan oleh komitmen dalam memastikan kualitas dan keamanan produk, sejak tahap pengadaan, pergudangan, pendistribusian, pemasaran, penawaran di setiap gerai yang ada, hingga saat penggunaan produk oleh pelanggan yang didukung pelayanan purna jual maupun pengaduan.

Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan telah menerapkan sistem total manajemen mutu terpadu melalui sistem pengendalian kualitas dan proses seleksi ketat sebelum didistribusikan ke seluruh gerai. Pengelolaan usaha secara terintegrasi ini dapat menciptakan nilai tambah produk melalui harga jual yang bersifat *value for money*.

A. EMPLOYEES

Human resource development is a key factor for building a successful and sustainable organization. The Company offers rich work experience, diverse individual development and extensive opportunities for development complete with the necessary facilities, such as training and education. Thus, the Company believes that all employees are able to meet current and future business needs. The Company is also responsible for providing safe places and facilities for employees to avoid dangerous incidents in the company's operational activities. The Company is committed to managing Occupational Health and Safety (K3) to prevent occupational diseases and accidents. Maximum OHS management is very important to ensure healthy, safe and comfortable company activities. In the future, along with the opening of new outlets in various regions, the Company will open wide opportunities for the local community to join through the recruitment of employees from the neighborhood around the outlets.

B. CUSTOMER

The sustainability of the Company's business is largely determined by its commitment to ensuring product quality and safety, from the stages of procurement, warehousing, distribution, marketing, offerings at every existing outlet, to the time of product use by customers supported by after-sales services and complaints.

In carrying out operational activities, the Company has implemented a total integrated quality management system through a quality control system and a strict selection process before being distributed to all outlets. This integrated business management can create added value for products through selling prices that are value for money.

C. PEMASOK

Perseroan menerapkan manajemen rantai pasokan (*supply chain management/SCM*) untuk lebih mengintegrasikan distribusi barang, penentuan harga yang kompetitif dan pengelolaan pasokan, guna menciptakan nilai tambah bagi pelanggan.

D. PEMEGANG SAHAM

Dalam berinteraksi dengan para Pemegang Saham, Perseroan senantiasa menginformasikan kondisi terkini melalui pelaporan kinerja keuangan maupun non-keuangan kepada Pemegang Saham secara berkala, dalam bentuk:

1. Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
2. Penyelenggaraan pertemuan investor, *conference calls*, konferensi investor, yang dilakukan oleh Hubungan Investor Perseroan sebagai sarana penghubung antara Perseroan dengan komunitas pasar modal, seperti investor/*fund managers* dan analis saham. Fungsi dan kegiatan Hubungan Investor ini merupakan kebijakan komunikasi aktif dan transparan dengan Pemegang Saham.

E. MASYARAKAT

Masyarakat sekitar gerai atau komunitas lokal merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Perseroan sebagai entitas sosial. Keberadaan komunitas lokal memberikan dampak pada misalnya perizinan beroperasi. Di sisi lain, keberadaan Perseroan di daerah memberikan dampak ekonomi tidak langsung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, peluang lapangan kerja, dan pembangunan daerah.

Dalam berinteraksi dengan masyarakat dan lingkungan sekitar, Perseroan memiliki kebijakan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang diimplementasikan melalui berbagai aksi sosial di bidang pendidikan, sosial, dan juga lingkungan

F. PEMERINTAHAN

Bentuk interaksi dengan Pemerintah dilakukan melalui kepatuhan Perseroan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan dan standar yang relevan dengan kegiatan operasional industri ritel di Indonesia, termasuk dengan membayar pajak untuk negara. Perseroan menerapkan manajemen kepatuhan untuk mencegah dampak negatif terhadap aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Sejalan dengan rencana ekspansi yang akan terus dilakukan Perseroan, diharapkan ke depan akan ikut meningkatkan sumbangsih perusahaan terhadap negara melalui pembayaran pajak yang tertib, taat, dan sesuai dengan perundang-undangan

C. SUPPLIER

The Company implements supply chain management (SCM) to better integrate the distribution of goods, competitive pricing and supply management, in order to create added value for customers.

D. SHAREHOLDERS

In interacting with the Shareholders, the Company always informs the latest conditions through financial and non-financial performance reporting to Shareholders on a regular basis, in the form of:

1. *Organizing the General Meeting of Shareholders (GMS)*
2. *Organizing investor meetings, conference calls, investor conferences, conducted by the Company's Investor Relations as a means of liaison between the Company and the capital market community, such as investors/fund managers and stock analysts. This Investor Relations function and activity is an active and transparent communication policy with Shareholders.*

E. COMMUNITY

The community around the outlets or the local community is an inseparable part of the Company as a social entity. The existence of local communities has an impact on, for example, operating permits. On the other hand, the Company's presence in the regions has an indirect economic impact on improving community welfare, employment opportunities, and regional development.

In interacting with the community and the surrounding environment, the Company has a Corporate Social Responsibility (CSR) program policy which is implemented through various social actions in the fields of education, social, and also the environment.

F. GOVERNMENT

The form of interaction with the Government is carried out through the Company's compliance with all laws and standards relevant to the operational activities of the retail industry in Indonesia, including paying taxes for the state. The Company implements compliance management to prevent negative impacts on economic, environmental and social aspects.

In line with the expansion plan that will continue to be carried out by the Company, it is hoped that in the future it will also increase the company's contribution to the state through orderly, obedient and compliant tax payments.



Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Sustainability Report atau Laporan Keberlanjutan merupakan laporan berkala tahunan yang diterbitkan oleh perusahaan dengan tujuan berbagi tindakan dan hasil tanggung jawab sosial perusahaan. Laporan yang telah kami susun ini mempublikasikan berbagai informasi organisasi dan kegiatan yang telah dilakukan Perseroan di sepanjang 2021 sesuai dengan komitmen dan tindakan Perseroan dalam bidang sosial dan lingkungan.

Kami menyadari dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini masih terdapat kekurangan yang sekiranya ke depan akan terus kami perbaiki dengan program yang terus diperbaharui sejalan dengan prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan. UFO Elektronika untuk pertama kalinya telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan pada 2021 sebagai pelengkap dari Laporan Tahunan dan bentuk kepatuhan Perseroan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (“POJK 51/2017”).

Laporan ini melengkapi Laporan Tahunan 2021 UFO Elektronika, dan melalui laporan ini kami berharap para pemangku kepentingan dan para pembaca dapat mengetahui upaya-upaya yang telah dan akan kami lakukan untuk memastikan keberlanjutan perusahaan sekaligus memenuhi harapan pemangku kepentingan.

Standar Laporan dan Assurance

Laporan ini disusun sesuai dengan Standar GRI: “Pilihan Inti” dengan Pernyataan Standar GRI yang diaplikasikan dan disajikan dengan warna berbeda pada setiap sub-judul atau paragraf yang relevan. Perseroan juga melampirkan indeks Standar GRI pada halaman 142 [102-54] [102-55]. Perseroan belum melakukan proses assurance oleh pihak eksternal atas Laporan ini.

Untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang disampaikan, seluruh isi dan data telah melalui proses verifikasi internal yang disetujui oleh pimpinan tertinggi Perseroan. [102-56]

The Sustainability Report is an annual periodic report issued by the company with the aim of sharing the actions and results of corporate social responsibility. This report that we have compiled publishes various organizational information and activities that have been carried out by the Company throughout 2021 in accordance with the Company's commitments and actions in the social and environmental fields.

We are aware that in the preparation of this Sustainability Report there are still shortcomings which we will continue to improve in the future with programs that are continuously updated in line with the principles of sustainable development. UFO Electronics for the first time has published a Sustainability Report in 2021 as a complement to the Annual Report and a form of the Company's compliance with the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies (“POJK” 51/2017”).

This report complements the 2021 UFO Electronics Annual Report, and through this report we hope that stakeholders and readers will be aware of the efforts that have been and will be made to ensure the sustainability of the company while meeting stakeholder expectations.

Reporting and Assurance Standards

This report is prepared in accordance with the GRI Standards: “Core Choice” with the GRI Standards Statement applied and presented in a different color in each relevant sub-heading or paragraph. The Company also attaches the GRI Standards index on page 142 [102-54][102-55]. The Company has not carried out an assurance process by external parties for this Report.

To ensure the credibility and quality of the information submitted, all contents and data has gone through an internal verification process approved by the highest management of the Company. [102-56]

Periode dan Siklus Laporan

UFO Elektronika menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara periodik setahun sekali bersamaan dengan terbitnya Laporan Tahunan Perseroan. Laporan ini mendeskripsikan kebijakan, inisiatif, pencapaian, dan tantangan yang dihadapi Perseroan dalam periode pelaporan dari 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2021. **[102-50] [102-51] [102-52]**

Ruang Lingkup, Isi, dan Batasan Pelaporan Data dan informasi yang disajikan dapat berupa data kualitatif, kuantitatif, atau keduanya, yang merupakan penjelasan kebijakan serta upaya yang dilakukan dan pencapaian yang diperoleh.

Data numerik disajikan secara metrik, kecuali diindikasikan lain. Penyajian data sedapat mungkin menggunakan perbandingan dua tahun berturut-turut, sehingga dapat dijelaskan bila terjadi deviasi yang signifikan.

Semua data yang disampaikan dapat dipercaya karena didukung oleh dokumen yang ada dan terverifikasi. Data kinerja keberlanjutan terutama berasal dari kegiatan utama di seluruh cabang UFO Elektronika maupun entitas anak PT. Universal Joyo Lestari (UJL). Sedangkan data dan informasi keuangan bersumber pada Laporan Keuangan Konsolidasian PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk dan Entitas Anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

Entitas anak yang terkonsolidasi di dalam Laporan Keuangan Perseroan tercakup di dalam Laporan ini terutama untuk data kinerja keuangan dan sosial. **[102-45]** Tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kegiatan usaha, fasilitas penjualan, struktur kepemilikan saham, organisasi ataupun rantai pasokan Perseroan selama periode pelaporan. **[102-10]** Untuk menentukan materialitas dan batasan pelaporan, kami menyelenggarakan Focus Group Discussion (FGD) secara internal dengan mengikuti pendekatan dalam standar GRI yang meliputi empat tahapan sebagai berikut:

1. Identifikasi; mengidentifikasi topik-topik yang material dan batasannya;
2. Prioritasi; melakukan prioritas atas topik-topik yang telah diidentifikasi pada langkah sebelumnya;
3. Validasi; melakukan validasi atas topik-topik material dengan manajemen Perseroan.
4. Review; melakukan tinjauan atas Laporan baik pada saat sebelum diterbitkan maupun sesudahnya, untuk meningkatkan kualitas Laporan di tahun berikutnya. **[102-46]**

Report Period and Cycle

UFO Electronics publishes its Sustainability Report online periodically once a year in conjunction with the publication of the Company's Annual Report. This report describes the policies, initiatives, achievements, and challenges that faced by the Company in the reporting period from January 1 to December 31, 2021. [102-50] [102-51] [102-52]

Scope, Content, and Limitations of Reporting The data and information presented can be in the form of qualitative, quantitative data, or both, which is an explanation of policies as well as efforts made and achievements obtained. Numerical data are presented metrically, unless otherwise indicated. The presentation of data as far as possible uses a comparison of two consecutive years, so that it can be explained if there is a significant deviation.

All data submitted can be trusted because it is supported by existing and verified documents. Sustainability performance data mainly comes from main activities in all branches of UFO Elektronika and its subsidiary PT. Universal Joyo Lestari (UJL). Meanwhile, financial data and information are sourced from the Consolidated Financial Statements of PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk and its Subsidiaries for the year ended December 31, 2021.

Subsidiaries that are consolidated in the Company's Financial Statements are included in this Report, especially for financial and social performance data. [102-45] There were no significant changes to the Company's business activities, sales facilities, share ownership structure, organization or supply chain during the reporting period. [102-10] To determine materiality and reporting limits, we held a Focus Group Discussion (FGD) internally by following the approach in the GRI standard which includes the following four stages:

- 1. Identification; identify material topics and boundaries;*
- 2. Priority; prioritize the topics identified in the previous step;*
- 3. Validation; validate material topics with the Company's management.*
- 4. Reviews; conduct a review of the Report both before it is published and after it, to improve the quality of the Report in the following year. [102-46]*

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan Standar GRI [102-55]

POJK Reference No. 51/POJK.03/2017 and GRI Standards [102-55]

Referensi POJK dan Standar GRI POJK Reference and GRI Standard	Keterbukaan Disclosure	No. Halaman Page Numbers	
GRI 101	Landasan Foundation		
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosure	102-1	Nama organisasi <i>Organization name</i>	6
	102-2	Kegiatan, Merek, produk, dan jasa <i>Primary activities, brands, products, and services</i>	6
	102-3	Lokasi Kantor Pusat <i>Headquarters location</i>	6
	102-4	Lokasi operasi <i>Operational regions</i>	6
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum <i>Ownership and legal form</i>	6
	102-6	Pasar yang dilayani <i>Market coverage</i>	6
	102-7	Skala organisasi <i>Organization scale</i>	10
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya <i>Employees and other workers information</i>	32
	102-9	Rantai pasokan <i>Supply chain</i>	56
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya <i>Significant changes in organization and its supply chain</i>	69
	102-13	Keanggotaan asosiasi <i>Memberships in associations</i>	6
	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision maker</i>	14
	102-15	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision maker</i>	14
	102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku <i>Values, principles, standards, and code of conduct</i>	7, 12
	102-17	Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika <i>Mechanism for advice and concerns about ethics</i>	61
	102-18	Struktur tata kelola <i>Governance structure</i>	64
	102-35	Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policies</i>	35
	102-36	Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process for determining remuneration</i>	35
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholders group</i>	65
	102-41	Perjanjian perundingan kolektif <i>Collective negotiation agreement</i>	28
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan <i>Identification and selection of stakeholders</i>	65
	102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan <i>Main topics and proposed issues</i>	61
	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi <i>Subsidiary included in the consolidated financial statements</i>	69
	102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik <i>Defining report contents and boundaries</i>	69
	102-50	Periode pelaporan <i>Reporting period</i>	69
	102-51	Tanggal laporan terbaru <i>Latest report date</i>	69
	102-52	Siklus pelaporan <i>Reporting cycles</i>	69
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan <i>Point of contact for report inquiries</i>	69
	102-54	Klaim bahwa laporan sesuai dengan standar GRI <i>Claim that appropriate report GRI standar</i>	68
	102-55	Indeks isi GRI <i>GRI content index</i>	68
	102-56	Pemeriksaan oleh pihak eksternal <i>External assurance</i>	68
POJK 51/OJK.03/2017	1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Elaboration of Sustainability Strategy</i>	13
	2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Overview of Performance on Sustainability Aspects</i>	29
	3	Profil Singkat Perusahaan <i>Company Brief</i>	2-11
	4	Penjelasan Direksi memuat: Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy, covering at least:</i>	64
	5.a	Tugas Direksi dan Dewan Komisaris terkait kinerja keberlanjutan <i>Board of Directors and Board of Commissioners duties on sustainable finance</i>	64-65
	5.b	Pengembangan kompetensi anggota Direksi terkait keberlanjutan <i>Competencies development for the Board of Directors regarding to sustainability</i>	64-65
	5.d.1	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan: Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan <i>Explanation of stakeholders Stakeholder engagement based on output of assessment over management, General Meeting of Shareholders (GMS), decision letters or others; and</i>	65-66

POJK 51/OJK.03/2017	5.d.2	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan: Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keberlanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar <i>Explanation of stakeholders: FSI, Issuer and Public Company approach in engaging stakeholders in the application of sustainability, such as through discussion, survey and seminar</i>	65-66
	6.a	Membangun budaya keberlanjutan internal <i>Building an internal sustainability culture</i>	56
MATERI TOPIK MATERIAL TOPIC			
Kinerja Ekonomi Economic Performance			
GRI 201: Kinerja Ekonomi <i>Economics Performance</i>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>	17
POJK 51/OJK.03/2017	6.b.1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan <i>Comparison of target and performance of production, portfolio, financing targets, or investment, income and profit or loss in case Sustainability Report is prepared separately from the Annual Report</i>	18-19
	6.b.2	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrument keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keberlanjutan <i>Comparison of target and performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the sustainability application.</i>	18-19
Praktik Pengadaan Procurement Practice			
GRI 204: Praktik Pengadaan <i>Procurement Practice</i>	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	59
DAMPAK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL IMPACTS			
Energi Energy			
GRI 302: Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi <i>Energy Consumption within the organization</i>	47
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	48
	302-4	Pengurangan konsumsi energi <i>Reduction of energy consumption</i>	48
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa <i>Reductions in energy requirements of products and services</i>	48
POJK 51/OJK.03/2017	6.d.3.a	Jumlah dan intensitas energi <i>Number and intensity of energy</i>	47
	6.d.3.b	Efisiensi energi <i>Energy efficiency</i>	48
Emisi Emissions			
GRI 305: Emisi <i>Emissions</i>	305-1	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1) <i>Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)</i>	47,50,51
	305-2	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung <i>Energy indirect GHG emissions (scope 2)</i>	47,50
	305-4	Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>	50
	305-5	Pengurangan emisi GRK <i>Reduction of GHG emissions</i>	51
POJK 51/OJK.03/2017	6.e.4.a	Jumlah dan intensitas emisi berdasarkan jenisnya <i>Number and intensity of emissions by type</i>	50-51
	6.e.4.b	Pengurangan emisi <i>Reduction of emission</i>	50-51
Limbah Waste			
GRI 306: Limbah <i>Waste</i>	306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah <i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>	52
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah yang dihasilkan <i>Management of significant wast-related impact</i>	52-54

POJK 51/OJK.03/2017	6.e.5.a	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>The amount of waste and effluent produced by type</i>	52-53
	6.e.5.b	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	54
Penilaian Lingkungan Pemasok Supplier Environmental Assessment			
GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok Supplier Environmental Assessment	308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan <i>New suppliers that were screened using environmental criteria</i>	57, 59
	308-2	Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil <i>Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>	57
Kepegawaian Employment			
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>New employee hires and employee turnover</i>	27
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	35
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	36
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	36
	403-3	Layanan kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	36
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	36
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	37
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja <i>Promotion of worker health</i>	36
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	39
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan Kesehatan kerja <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	36
	403-9	Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	39
	403-10	Penyakit akibat kerja <i>Work-related ill health</i>	39
POJK 51/OJK.03/2017	6.c.2.c	Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Proper and safe work environment</i>	36
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training			
GRI 404: Pendidikan dan Pelatihan Education and Training	404-1	Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun <i>Average hours of training per year per employee</i>	25, 26
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	26
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	27
POJK 51/OJK.03/2017	6.c.2.d	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Training and education for employees</i>	25, 26
	6.c.3.c	Tanggung jawab sosial dan lingkungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan <i>Corporate Social and Environmental Responsibility on the sustainable development purpose</i>	41-43

Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	42
Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety			
GRI 416: Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	59
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	59
POJK 51/OJK.03/2017	6.c.1	Produk dan/atau jasa yang setara bagi konsumen <i>Products and/or services equivalent to consumers</i>	21
	6.f.1	Inovasi produk berkelanjutan <i>Innovation of sustainable product</i>	59
	6.f.3	Dampak yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa dan proses distribusi <i>Impacts of Product and/or Services and distribution process</i>	47-54
	6.f.5	Survei kepuasan pelanggan <i>Customer satisfaction survey</i>	62
	6.c.3b	Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti <i>Community complaint mechanism and number of community complaints received and resolves up</i>	20
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling			
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Requirements for product and service information and labelling</i>	21,60
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling</i>	21
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran <i>Incidents of non-compliance concerning marketing communications</i>	21

Laporan Keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk 2021

PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk Sustainability Report 2021

Silakan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- | | | |
|---|-------------------|--------------|
| Pegawai Employee | Regulator | Others:..... |
| Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier | NGO | |
| Konsumen Customer | Media | |
| Investor/Financial Analyst/Shareholder | Student/Academics | |

Parameter Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan <i>Meeting your information needs</i>					
Konten yang lengkap <i>Content completeness</i>					
Transparan <i>Transparency</i>					
Jelas dan mudah dimengerti <i>Clarity and easy to understand</i>					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu <i>Easy in finding information</i>					
Keseluruhan Laporan <i>Overall Report</i>					

Bagian Section	Apakah anda mengakses bagian ini ? <i>Did you access the section ?</i>	Apakah bagian ini bermanfaat / memuat informasi yang mencakupi? <i>Is it useful/insightful?</i>
Sambutan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>		
Tentang Kami <i>About Us</i>		
Nilai Bagi Pemegang Saham <i>Value for Shareholders</i>		
Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan <i>Building an Environmentally Friendly Company</i>		
Tanggung Jawab Sosial <i>Social Responsibility</i>		
Inovasi Produk / Jasa Berkelanjutan <i>Innovating Sustainable Products / Services</i>		
Keterlibatan Karyawan <i>Employee Engagement</i>		
Tata Kelola Berkelanjutan <i>Sustainability Governance</i>		
Tentang Laporan Keberlanjutan <i>About Sustainability Report</i>		

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini

Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk yang penting bagi Anda?

Does the report address your main concerns about PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk sustainability performance?

Mohon jelaskan | *Please elaborate:*

.....
.....
.....

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?

How could we improve this report in the future?

.....
.....
.....

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut:
Thank you for your participation. We kindly request to send back this form to:

PT. Damai Sejahtera Abadi,Tbk
Kantor Pusat | *Head Office*
Jl. Kertajaya No.149, Kel.
Airlangga,Kec. Gubeng,Kota
Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745
Fax : (031) 5037705

E-mail :
corporatesecretary@ufoelektronika.
com
<http://corp.ufoelektronika.com>



Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank



PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk

UFO Elektronika

Kantor Pusat | Head Office

Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng,
Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : www.ufoelektronika.com

E-mail : info@ufoelektronika.com

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : <http://corp.ufoelektronika.com>

E-mail : corporatesecretary@ufoelektronika.com